**SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİ OKULU ORGANİZASYON İŞİ**

**İŞ TANIMI (TEKNİK ŞARTNAME)**

**1. ARKA PLAN (Faaliyet Hakkında Bilgi)**

Ajansımızın Kültür ve Doğa Turizmi Ekseninde Şehirlerin Markalaşması Sonuç Odaklı Programı’nın genel amacı olan “kültür ve doğa turizmi ekseninde TR83 Bölgesi destinasyonlarının tanıtılması ve şehirlerin kültürel ve doğal değerlerini ön plana çıkarak markalaşmasının sağlanması” ile uyumlu olarak, “Sosyal Medya Etkileyicileri Okulu” faaliyeti kurgulanmıştır.

**2. SÖZLEŞME HEDEFLERİ**

2.1 Hizmet sağlayıcıdan beklenen sonuçlar

Faaliyet kapsamında, ekte yer alan eğitim programı kapsamında öngörülen 23 saatlik eğitimin gerçekleştirilmesi

**3. İŞİN KAPSAMI**

3.1. Genel

3.2. Detaylı faaliyetler listesi

* Amasya Yatırım Destek Ofisinde 10-14 Temmuz 2023 tarihleri arasında öngörülen teorik ve uygulamalı eğitimlerin gerçekleştirilmesi
* Amasya Merkez, Tokat Merkez ve Samsun Vezirköprü ilçelerinde öngörülen rehberli teknik gezi ve içerik oluşturma amaçlı saha gezilerinde katılımcılara gerekli yönlendirme ve teknik yardımda bulunulması
* Eğitim süresi boyunca katılımcıların aktif katılımının ve gelişiminin teşvik edilmesi amacı ile uygun görülen yöntem ve araçların kullanılması
* Eğitim öncesinde ön tarama yapılarak ve çevrimiçi toplantı yolu ile katılımcıların bireysel beceri ve bilgi düzeylerine göre gelişim hedeflerinin belirlenmesi
* Eğitim sonrasında son test yapılarak eğitim sonucu elde edilen kazanımların ve eğitim sonrası bireysel yol haritasının belirlenmesi
* Eğitim programı kapsamında motivasyon konuşmaları ve rol modelleri ile buluşma modülü bağlamında seyahat, turizm vb. ilgili alanlarda öne çıkan asgari 2 sosyal medya etkileyicisinin çevrimiçi olarak programa katılımının sağlanması

3.3 Sonuçlar

* 12 katılımcının sosyal medya, görsel iletişim, içerik tasarımı, arama motoru optimizasyonu, yaratıcılık, metin ve yazılı içerik oluşturma konularında becerileri geliştirildi.
* 12 katılımcının eğitim sonrası gelişim hedefleri belirlendi.

**4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA**

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer:

Amasya Merkez, Tokat Merkez, Samsun Vezirköprü

4.2. Öngörülen başlama tarihi ve uygulama süresi

Öngörülen başlama tarihi 09 Temmuz 2023 Pazar günü olup uygulama süresi bu tarihten itibaren 5 gün olacaktır. 14 Temmuz 2023 Cuma günü saat 12:00’da sona erecektir.

**5. GEREKLİLİKLER**

5.1. Personel

**Sosyal Medya Uzmanı**: Sosyal medya portallarına hakim, sosyal medya araçlarının çalışma sistemi (arama motoru optimizasyonu vb. dahil olmak üzere), pazarlama aracı olarak kullanımı konusunda uzman, benzer eğitimleri daha önce vermiş asgari üniversite mezunu.

**Görsel İletişim ve İçerik Geliştirme Uzmanı**: İçerik geliştirme, metin oluşturma, ücretli ücretsiz tasarım portal ve yazılımlarının (Örneğin Canva, Photoshop vb.) kullanımı konusunda uzman benzer eğitimleri daha önce vermiş asgari üniversite mezunu.

5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar.

**Eğitim İçin Gerekli Bilgisayar, Yazılım:** Eğitim kapsamında gerekli nitelikte teknik özelliklere sahip bilgisayar, fotoğraf makinesi, kayıt cihazı vb. ekipmanların bulundurulması teklif verenin sorumluluğundadır.

**Tarih ….. /06/ 2023**

**Yetkili Kaşesi / İmzası**

EK: Sosyal Medya Etkileyicileri Okulu Eğitim Programı



