

TEKNİK ŞARTNAME:

Proje Adı: BizimOra'nın Kadınlarından Sofralarınıza Şıfalı Safran ve Sarımsak

1. Arka Plan:

Bu proje, Çorum ili Merkez ilçesinde faaliyet gösteren S.S. BizimOra Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifinin dijital dönüşümünü ve e-ticaret alanındaki varlığını güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Kooperatif, tıbbi ve aromatik bitkilerin yetiştirilmesi ve işlenmesi konusunda uzmanlaşmış olup, özellikle safran, sarımsak ve safran balı üretimi yapmaktadır. Bu ürünlerin e-ticaret ve dijital pazarlama yoluyla daha geniş bir kitleye ulaştırılması ve satışlarının artırılması hedeflenmektedir.

2. Sözleşme Hedefleri:

Kooperatifin kurumsal kimlik kazanması yönünde logo, slogan, ürün etiket tasarımlarının yapılması ve marka tescil başvuru dosyasının hazırlanmasında danışmanlık sağlanması hedeflenmektedir. Ürünlerin online platformda sergilenmesi ve satışının gerçekleştirilmesi için profesyonel bir e-ticaret sitesi oluşturulması ve pazaryerlerine ürünlerimizin eklenmesiyle BizimOra kadın kooperatifinin e-ticarete yeri olması sağlanacaktır. Sosyal medya kanalları, SEO (arama motoru optimizasyonu), içerik pazarlaması gibi dijital pazarlama tekniklerinin kullanılması ve stratejilerin geliştirilmesi sağlanacaktır. Profesyonel fotoğraf ve video çekimleri yapılarak ürünlerin çekici ve etkileyici görsellerle tanıtılması sağlanacaktır.

3. İşin Kapsamı

Detaylı faaliyetler listesi:

1. Kurumsal Kimlik Tasarımı Faaliyetleri:

- Logo ve slogan çalışmasının yapılması: Logo, kooperatif ortaklarının yönlendirmeleri doğrultusunda kooperatifin faaliyet alanını yansıtacak şekilde tasarlanacaktır.
- Logo tasarımının farklı versiyonlarının oluşturulması ve sunulması.
- Seçilen logo ve sloganın renk, font ve diğer detaylarının belirlenmesi

1. Marka Tescili ve Ürün Etiket Tasarımı Faaliyetleri:

- Marka tescil başvuru dosyasının hazırlanması, gerekli belgelerin toplanması.
- 1 adet marka tescil başvurusunun yapılması ve sürecin takibi. (Başvuru ücreti kooperatif tarafından ödenecektir.)
- Tarım Bakanlığı standartlarına uygun olarak ürün etiket tasarımlarının yapılması.
- Etiketlerin ürün özelliklerine, ambalaj boyutlarına ve diğer gereksinimlere uygun olarak tasarlanması

2. E-Ticaret Sitesi Kurulumu ve Entegrasyon Faaliyetleri:

- 1 adet kullanıcı dostu arayüzü ve güvenli ödeme altyapısına sahip Türkçe dilinde hizmet veren e-ticaret sitesinin tamamlanması ve yayına alınması. İlerleyen zamanlarda e-ihracat amacıyla farklı dillerde tasarım yapılabilecek şekilde çoklu dil altyapısına sahip olacaktır.
- Pazar Yerlerine Ürünlerin Entegrasyonu: 5 adet popüler pazar yeri platformuna (Trendyol, Hepsiburada, N11, Pazarama ve PttAVM) ürünlerin entegre edilmesi ve satış için hazır hale getirilmesi.

- Ürünlerin detaylı bir şekilde listelenmesi, ürün açıklamalarının ve görsellerinin eklenmesi.
- Ödeme ve kargo entegrasyonunun sağlanması.
- Güvenlik önlemlerinin alınması ve SSL sertifikasının kurulması.

3. Ürün Fotoğrafçılığı ve Video Çekimi:

- Ürünlerin profesyonel fotoğraflarının çekilmesi ve e-ticaret sitesi ile sosyal medya platformları için uygun formatta hazırlanması: 5 adet ürün için 3'er adet ürün fotoğrafı çekilecektir.
- Ürünlerle ilgili çekici ve bilgilendirici nitelikte kooperatif ortaklarının ve diyetisyen, eczacı, gastronomi alanında şefler ile birlikte fotoğraf ve video çekimlerinin yapılması ve paylaşılması. İçerikler üretim yapılan tarım arazilerinde drone çekimlerinden ve kooperatif ortaklarının ürünleri anlatan stüdyo çekimlerinden oluşan 2-5 dakikalık videolar ve ürünler hakkında bilgilerin yer aldığı görseller olacaktır. Proje kapsamında 4 saatlik video çekimi yapılacak olup min. 4 adet video ve 20 adet sosyal medya platformlarına uygun görsel çalışması yapılacaktır.

4. Dijital Pazarlama Faaliyetleri:

- Sosyal medya hesaplarının oluşturulması veya güncellenmesi (4 platformda: Instagram, Facebook, Tiktok ve YouTube)
- Hedef kitle analizi yapılması ve dijital pazarlama stratejisinin belirlenmesi.
- Reklam kampanyalarının planlanması ve yürütülmesi. (Kooperatif tarafından proje kapsamında ayrıca reklam bütçesi belirlenecektir.)
- SEO (arama motoru optimizasyonu) çalışmalarının yapılması ve web sitesinin organik olarak görünürlüğünün artırılması: Min. 3 adet metin içeriğinin yüklenici tarafından hazırlanması.

5. Eğitim Programının Planlanması ve Uygulanması:

- Proje kapsamında kooperatifin tüm ortaklarının katılımında 7 gün ve 14 saatlik e-ticaret ve dijital pazarlama konusunda kapsamlı bir eğitim programının düzenlenecektir. Eğitim programında, temel e-ticaret kavramları, e-ticaret platformlarının kullanımı, stok takibi, faturalandırma, kargo, ürün ve fiyat giriş ve güncellemeleri vb., dijital pazarlama stratejileri, sosyal medya yönetimi ve reklamcılığı gibi konuların detaylı olarak ele alınacaktır.

4. Lojistik ve Zamanlama:

4.1. Hizmetin Sağlanacağı Yer:

Eğitimler için S.S. BizimOra Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi ofisi kullanılacaktır. Fotoğraf ve video çekimleri için kooperatifin Çorum ili Merkez ilçesinde yer alan 2 köy, kooperatifin ofisi ve yüklenici firmanın sunacağı stüdyo kullanılacaktır.

4.2. Öngörülen başlama tarihi ve uygulama süresi

Öngörülen başlama tarihi 03.06.2024 olup uygulama süresi bu tarihten itibaren 45 gün olacaktır.

5. Gereklilikler

5.1. Personel

Proje kapsamında dijital içerik üreticileri ve eğitmen en az 2 kişi hizmet sunacaktır. Türkçe dilinde web tasarımı, e-ticaret, sosyal medya kullanımı ve dijital pazarlama alanında uygulamalı eğitim verebilecek nitelikte olmalıdır.

5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar. Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

Eğitimi verecek kişiler bilgisayar, projeksiyon cihazı ve eğitim dokümanlarını getirmesi beklenmektedir. Eğitim materyallerinin bir kopyasını kooperatife dijital ortamda sunması beklenmektedir.

EGİTİM PROGRAMI (Eğitim talepleri için)	Konunun Hangi Günde İşleneceği	Konuya Ayrılacak Süre (Saat)	Konu Ele Alınırken Kullanılacak Yöntem (Sunum, Tartışma, Örnek Olay vb.)
Ders 1: E -TİCARET NEDİR?	1. GÜN	2 Saat	Sunum, Tartışma ve Uygulama
Ders 2: E-TİCARET PAZAR YERLERİ	2. GÜN	2 Saat	Sunum, Tartışma ve Uygulama
Ders 3: E-TİCARET PAZAR YERLERİ ÜRÜN SÜREÇLERİ	3. GÜN	2 Saat	Sunum, Tartışma ve Uygulama
Ders 4: - E-TİCARET KARGO SÜREÇLERİ - E-MUHASEBE - E-FATURA	4. GÜN	2 Saat	Sunum, Tartışma ve Uygulama
Ders 5: SOSYAL MEDYA GÖRSEL TASARIMI	5. GÜN	2 Saat	Sunum, Tartışma ve Uygulama
Ders 6: SOSYAL MEDYA PAYLAŞIM VE REKLAM	6. GÜN	2 Saat	Sunum, Tartışma ve Uygulama
Ders 7: WEB SİTESİ PANELİMİZ VE YÖNETİM	7. GÜN	2 Saat	Sunum, Tartışma ve Uygulama

	Toplam Gün Sayısı: 7 Gün	Toplam Süre: 14 (Saat)	

26.04.2024

S.S. Bizim Ora Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi

İmza/Kaşe

S.S BİZİMORA KADIN GİRİŞİMİ
ÜRT.ve İŞL.KOOP
Adres : Üçtutlucağın Aleviye Sok. Selbes
Apt.No:8/2 Ç. K. K. Merkez
ÇORUM İLİ VKN/K 781755995
Mersis No :0178175599500001