

İŞ TANIMI (TEKNİK ŞARTNAME) STANDART FORMU
(Hizmet Alımları için)

Proje Adı: **BOĞAZKÖY MÜZESİ – TURİZM DEĞERLERİNİ GÜÇLENDİRME PROJESİ**

1. ARKA PLAN (Proje Teklifi Hakkında Bilgi)

Geçmişî günümüzden 5 bin yıl öncesine uzanan kültürel bir mirasa sahip olan Boğazkale ilçesi Anadolu coğrafyasının en önemli ve köklü medeniyetlerinden Hititlerin Başkenti Hattuşa ve onun görkemli yapıtı Yazılıkaya Açık Hava Tapınağına ev sahipliğı yapmaktadır. Hitit Medeniyetinin diğer iki önemli merkezi Alacahöyük ve Şapinuva ören yerleri de ilimiz sınırları içerisinde bulunmaktadır. Hattuşa taşıdığı tarihi değeri ve kültürel mirası sayesinde ülkemizde UNESCO tarafından Dünya Kültür Mirası Listesine alınan 17 Kültür Varlığı içerisinde yer almaktadır. Ayrıca yine UNESCO tarafından belirlenen Dünya Belleğı Listesine alınan ülkemizdeki 2 yerden birisi olup, her iki listede yer alan tek yerdir.

Hitit bölgesi olarak adlandırılan bu coğrafya her yıl binlerce yerli ve yabancı ziyaretçi tarafından ziyaret edilmektedir. Dünyanın dört bir yanından çok farklı kültürlerden oluşan bu ziyaretçi gurubu doğrudan veya dolaylı olarak bölge insanı, kamu çalışanları, turizm işletmeleri ve sivil toplum kuruluşlarından farklı kişilerle temas kurmakta ve etkileşim halinde bulunmaktadır.

Proje ile Boğazkale ilçesinde bulunan Boğazköy Müzesine bağılı müzeler (Boğazköy ve Alacahöyük Müzesi), Turizm işletmeleri, Kooperatifler, Hediyelik ve İmitasyon Eşya Satıcıları ile turizm sektöründe turist ile karşılaşma ihtimali olan diğer kamu kurum ve kuruluşlarında görevli personel ile sivil toplum temsilcilerine yönelik Turizmde Etkili ve Doğru iletişim konularında eğitim verilecektir.

Hitit bölgesi olarak belirlenin bölgenin (Hattuşa-Alacahöyük-Şapinuva) detaylı analizini yaparak, sadece ören yeri ve müzelerinin değil, alternatif turizm noktalarının da tespit edilmesi, bilgilerinin toplanması ve bir harita üzerinde işaretlenmesi yapılacaktır. Bu sayede bölgeye gelen ziyaretçilere alternatif gezi alanları hakkında bilgilendirilmesi yapılacaktır. Kültür turizminin yanında doğa turizmi, gastronomi, inanç turizmi, yürüyüş ve bisiklet rotaları gibi alternatif turizm imkanları ile ürün ve hizmet yelpazesinin genişletilmesi sağlanacaktır.

Hitit bölgesinin sahip olduğu tüm turistik değeri bir kaynaktan toplanması ve gelen ziyaretçilerin bilgisine sunulması, bölgeye gelen yerli ve yabancı turistler ile doğru ve etkili iletişim sağlanması bölge turizminin önemli bir eksikliğini gidereceğı gibi turistlerin bölgede geçireceğı sürenin de uzamasına ve bölgeye katkısının en yüksek düzeyde olmasını sağlayacaktır.

2. SÖZLEŞME HEDEFLERİ

2.1 Hizmet sağlayıcıdan beklenen sonuçlar:

Proje kapsamında, hedef gurup olarak belirlenen kişi, kurum ve kuruluşlara yönelik olarak "Turizmde Etkin ve Doğru İletişim" konularında eğitim faaliyetleri düzenlenecektir.

Hitit Bölgesinin sahip olduğu turizm değerlerinin tek bir kaynaktan toplanarak ziyaretçilerin bilgisine sunulması. Alternatif turizm noktalarının tüm ziyaretçilerin ve turların kullanımına açılması hedeflenmektedir

Ayrıca; verilen eğitim çalışmalarının hedeflenen düzeyde fayda sağlayıp sağlamadığının belirlenmesi amacıyla "gizli müşteri" metoduyla proje süresince analizlerin yapılması ve tespit edilene durumun raporlanarak idareye sunulması.

Projede belirtilen konu başlıklarının yanısıra hizmet sağlayıcının düzenlenmesinde yarar görülen konu başlıkları açılabilir ve eğitim çalışmalarına ilave edilebilir.

3. İŞİN KAPSAMI

3.1. Genel:

Boğazköy Müzesi ve bu müzeye bağlı Alacahöyük Müzesinde görevli tüm personel ile Boğazkale ve Alaca'da bulunan turizm işletmeleri, kooperatifler, hediyelik eşya satıcıları ile turist ile karşılaşma ihtimali olan tüm kamu personelinin de katılacağı eğitimler düzenlemek. Düzenlenecek olan eğitim faaliyetlerinin takibini yapmak, "GİZLİ MÜŞTERİ" metoduyla verilen eğitimlerin durum analizlerini yapmak ve raporlamak.

Verilen eğitimlerin akabinde, en az ayda 1 (bir) olmak üzere eğitim verilen personelin görev yerlerinde müşteri/turist şeklinde ziyaret edilerek, eğitim konularında tutum ve davranışların, iletişim becerilerinin seviyesinin ölçülmesi yapılmalıdır. Gizli Müşteri metoduyla yapılan bu incelemeler, proje kapsamında verilen eğitimin fayda/yarar durumu ile eksiklik veya yanlış bulunan konuları da kapsayacak şekilde raporlanarak idareye verilmesini kapsamaktadır. Tanzim edilecek bu raporlar önümüzdeki dönemlerde yapılacak eğitim çalışmalarının temelini oluşturacaktır.

Turizm Haritasının oluşturulması; Projenin diğer bir ayağı olan Bölge Turizm Haritasının oluşturulmasında ise, Hattuşa ve Alacahöyük bölgesi özelinde Çorum ilinin tüm turizm değerlerinin bir harita üzerinde gösterilebileceği bir çalışmanın yapılmasını kapsamaktadır. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Çorum Müze Müdürlüğü, Boğazköy Müze Müdürlüğü, İlçe Kaymakamlıkları, İl, İlçe ve Belde Başkanlıkları ve diğer kurum, kuruluş ve sivil toplum kuruluşlarının kaynakları ve arşivelerinin taranarak turizm potansiyeli bulunan yer/ürün/mekanların tek bir harita işaretlenmesi yapılacaktır. Bu çalışma proje süresince devam edecek olup proje sonrasında bir adet örnek baskısıyla birlikte dijital ortamda idareye teslim edilmesi gerekmektedir.

3.2. Detaylı faaliyetler listesi :

Turizmde Doğru ve Etkin İletişim konularında;

- *Projede belirlenen eğitim konularının incelenmesi, gerektiği takdirde ilaveler yapılması*
- *Proje kapsamında eğitim konularının belirlenmesinden sonra gerekli duyuruların yapılması*
- *Eğitim verilecek kişi ve gurupların belirlenmesine müteakip eğitim takviminin oluşturulması*
- *Eğitim çalışmalarında kullanılacak materyal ve içeriklerin hazırlanması*
- *Eğitimlerin düzenlenmesi*
- *Proje süresinde Hitit Bölgesi (Hattuşa-Alacahöyük-Şapinuva) incelenerek bölgedeki tüm kültürel, doğal, inanç, sportif vb. turizm alanlarının belirlenmesi ve gastronomi öğelerinin tespit edilerek tek bir haritada işaretlenerek baskıya hazır halde idareye teslim edilmesi.*
- *Gizli Müşteri metoduyla eğitim çalışmalarının sonuçlarının gözlenmesi ve raporlanması*
- *Eğitim sonuçlarının analiz edilmesi*

3.3 Sonuçlar:

- *Turizmde Doğru ve Etkin İletişim konularında düzenlenecek eğitim çalışmaları sonunda, eğitim verilen kişi, kurum ve kuruluşlar ile yapılacak görüşme/test/anket neticesinde eğitim sonuçlarının analiz edilmesi ve eğitimin başarı seviyesinin değerlendirilmesi yapılacaktır.*
- *Hitit bölgesinin sahip olduğu turizm değerlerinin geniş çaplı bir araştırmasının yapılarak tek bir haritada inceleyebilecek hale getirilmesi ile geniş bir enformasyon ürününe sahip olunacaktır.*
- *Eksik veya ihtiyaç duyulan konularıda içeren bir sonuç raporu hazırlanacaktır.*

4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer:

Çorum ili Boğazkale İlçesi Boğazköy Müzesi merkez olmak üzere, Boğazköy Müzesine bağlı olan Alaca İlçesine bağlı Alacahöyük Köyü ve Şapinuva antik kenti projenin uygulama anlarıdır.

4.2. Öngörülen başlama tarihi ve uygulama süresi

Öngörülen başlama tarihi <01.01.2024> olup uygulama süresi bu tarihten itibaren < 180 > gün / 24 hafta olacaktır.

5. GEREKLİLİKLER

5.1. Personel

Eğitim çalışmalarında eğitim verecek olan personelin; alanında yeterli eğitim,

At

beceri ve deneyime sahip olması gerekmektedir. Teklifler verilerken Eğitim verecek olan personelin kimler olduğu ve belgeleri ek olarak konulacaktır. Hizmet sağlayıcı Eğitim Organizasyonun sağlanması sorumludur.

- 5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar. Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

Eğitim Çalışmalarında ihtiyaç duyulan eğitim materyalleri, ileşitim araç ve gereçleri ile eğitim verecek ekibin ulaşım ve iâşe giderleri hitmet sağlayıcı tarafından karşılanacaktır.

Tarih

23.10.2023

Boğazköy Müzesi Müdürlüğü

Resul İBIŞ
Müze Müdür V.



23.10.2023

Boğazköy Müzesi Müdürlüğü