



OKA

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
MIDDLE BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY

ÇEK CUMHURİYETİ & AVUSTURYA KULUÇKA MERKEZLERİ YURTDIŞI ÇALIŞMA ZİYARETİ 22-26 Eylül 2014



Ziyarete Katılanlar

Dr. Mustafa GÜLER, PYB Başkanı

Selman KUTLUTAŞ, İKMHB Başkanı

İbrahim Ethem ŞAHİN, PPKB Başkanı

İdris KOL, İç Denetçi

Hüseyin Akın UĞURLU, PPKB Uzmanı

Fatih ÇATAL, PYB Uzmanı

Konu: Çek Cumhuriyeti & Avusturya Kuluçka Merkezleri Yurtdışı Çalışma Ziyareti

Görev Yeri: Prag, Brno, Viyana, Linz

Görev Tarihi: 22.09.2014-26.09.2014

RAPOR NOTLARI:

AMAÇ

Kuluçka merkezleri, iş fikrini ticarileştirmek isteyen girişimcilere ofis, altyapı, eğitim, makine-ekipman, mentorluk, yatırımcı destekleri gibi kapsamlı destekler vermek yoluyla iş kurma riskini düşürmeyi amaçlayan merkezlerdir. Türkiye'deki gelişimi dünya ile paralel bir şekilde internet girişimleri ekosistemi çerçevesinde olmuştur. Bu merkezler genellikle üniversitelerle işbirliği halinde kurulan teknopark/teknokentlerde faaliyetlerine başlamışlardır.

Bölgemizde teknoparklar henüz kuruluş aşamalarını tamamlayamadıklarından ötürü yalnızca İŞGEM ve TEKMER gibi modeller uygulamaya alınmıştır. Belli bir süre sonunda kendi iş ortamına geçmeleri gereken girişimler İŞGEM ve TEKMER gibi merkezlerde faaliyete başlamışlar ancak başarılı çıkışlar sağlanamamıştır.

Bölgemizde Teknoparkların kuruluyor olması ile birlikte iş planı olan ancak sermaye yetersizliği nedeniyle işletmesini kuramayan girişimcilerin desteklenmesi daha fazla ihtiyaç haline gelecektir. Giriş-çıkış koşulları gibi standartları belirlenmiş ve sürdürülebilirliği kuvvetlendirilmiş iş kuluçka merkezlerinin bölgemizde kurulması önem arz etmektedir.

Bu kapsamda, 22-26 Eylül 2014 tarihleri arasında Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da 6 ajans personelinin (birim başkanı ve uzman) katılımıyla bir teknik gezi düzenlenmiştir.

ÇEK CUMHURİYETİ

PRAG



CZECH INVEST

İş ve yatırım kalkınma ajansı olan Czech Invest'in ana görevi Çek Cumhuriyeti'ndeki yabancı yatırımcılara, mevcut bulunan ve yeni girişimcilere danışmanlık yapmak ve mevcut finansman kaynaklarının kullanımı konusunda çalışmalar gerçekleştirmektir. Kurum, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. 1992 yılından beri hizmet veren kurum, aynı zamanda özel sektöre Avrupa Birliği Fonlarını da kullandırma görevini üstlenmiştir. Kurum, yatırım teşvikleri konusunda da çalışmalar yaparken, yatırımcılara iş ve yatırım ortamı ile ilgili bilgiler sunmaktadır.

Heyetimize sunumlar Ondrej STEC (Yatırım Bilgileri Departmanı, Bilgi ve Pazarlama Uzmanı) ve Veronika DOSKOCILOVA (Czech Accelerator 2011-2014 Proje Yöneticisi) tarafından gerçekleştirilmiştir.

İlk sunumda Çek Cumhuriyeti ekonomisi hakkında kısa bilgiler sunulmuştur. GSYİH içerisinde %25 payı bulunan üretimde öne çıkan; otomobil, elektronik, makine ve ekipman sektörleridir. Öne çıkan rakam, işçi ücretleridir. Avrupa'nın gelişmiş ülkelerinde bu rakam saat başı 20 euronun üzerindeyken Çek Cumhuriyeti'nde 10,7 eurodur, bu da yatırımcı için bir avantaj oluşturmaktadır.

İkinci sunumda girişimcilik bilgilerini de içeren Czech Accelerator 2011-2014 programı tanıtılmıştır. Bütçe, AB'den gelmektedir, programda Çek firmalar, AB dışındaki ülkelere gidip kapasitelerini artırmakta ve orada ürünlerini geliştirebilmektedir. Bir firma, farklı çağrılarda olmak koşuluyla bu destekten birden fazla kez yararlanabilmektedir. Her seferinde, farklı bir ülke seçilme koşulu bulunmaktadır. An itibarıyla inovasyon konusunu içeren programın, ileride inkübatör konusunu da içermesi düşünülmektedir. Yaklaşık 2 milyon euro bütçesi olan programın yaklaşık yarısı

kullanılabilmektedir. Firmalar, bu ülkelerde 3-6 ay arası kalabilmektedir. Bu süreçte firmalara sağlanan mentörler destek vermektedir.

Czech Invest, ekonomik kalkınmaya odaklanmış olup sosyal kalkınma konusundaki aktiviteleri yerel paydaşlara bırakmıştır. Yerel paydaşlarla herhangi bir para transferi aktivitesi bulunmamaktadır. Kurum, yalnızca özel sektöre destek verebilmekle beraber, ileriye dönük olarak üniversite öğrencilerine de projeler kapsamında destek verilebilmesi açısından Eğitim Bakanlığı ile temasa geçilmesi düşünülmektedir.

Kurumda toplam 260 kişi çalışmaktadır, bunların yaklaşık 50'si doğrudan yabancı yatırımla, 150'si ise AB fonlarının alınması ve bu programların uygulanması konusunda çalışmaktadır.



Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Crafts CZ

2001'de kurulan kurum, KOBİ ve esnafın haklarını koruyan, onlara finansal ve kurumsal açıdan gelişmelerine katkı veren bir kurumdur. 205 kişi çalışmaktadır ve senelik yaklaşık 50 milyon euroluk bütçeleri vardır.

Sunum gerçekleştirilmemiş olup Yönetim Kurulu Başkanı Karel HAVLICEK ve Genel Müdür Eva SVOBODOVA tarafından kurum ve çalışmaları heyetimize anlatılmıştır. Çek Cumhuriyeti'nin GSYİH'nin %38'inin KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilmektedir. Kurumun amacı, bunu %50'ye çıkarmaktır. Ekonominin %62'sinin büyük firmalar tarafından oluşması, riskli görülmektedir. İki ayda bir farklı bir ülke üzerine dergi çıkarmaktadır. Czech Invest'in programıyla ABD de dahil olmak üzere farklı ülkelerde girişimcilere destek verilmektedir, ancak bu kurum sayesinde özel sektör finansmanı New York'ta yakın zamanda bir inkübatör merkezi açılacaktır. Bu inkübatörün fonu ABD'deki bağışçılar tarafından sağlanmaktadır, firma başına yaklaşık 1 milyon euroluk bir destek sağlanmaktadır. Kurum, inovasyon forumları düzenlemektedir, yalnızca ürün değil, aynı zamanda hizmet inovasyonu konusunda stratejiler geliştirilmeye çalışılmaktadır.



VTP-ROZTOKY (TEKNOPARK)

Kurum, 2011 yılından beri uygulamalı bilimlerle ilgilenen bilim adamlarına çalışmalarında imkan sağlamaktadır. Şu anda ilgilenilen alanlar; içten yanmalı motorlar, araçlar, yakıt hücreleri, hibrit motorlar (elektrik ve yakıt), vites kutuları, vb'dir. İnovasyon fikri olan şirketlere ofisler kiralanmaktadır. Kurumun ortakları Çek Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü, TÜV Sud Czech Şirketi ve Eaton Elektroteknik Şirketi'dir.

Çek Teknik Üniversitesi'nin uygulamalı bilimler bölümünün olması bu teknopark için büyük önem arz etmektedir. Araç motorlarının daha verimli çalışabilmesine yönelik birçok araştırma yapılmakta ve bu kurumda uygulaması yapılmaktadır. Üniversitede sekiz ayrı mühendislik fakültesi bulunmaktadır. INOVACENTRUM, üniversitenin inovasyon merkezidir. Bu bölümde öğrencilerin iş ve ürün fikrinden ticarete kadar olan süreçler takip edilmektedir.

Bu inovasyon merkezinde 200 metre karelik küçük bir inkübatör merkezi de bulunmaktadır. Ürün fikri olan firmalar, buradaki ofisleri en fazla 18 ay olmak üzere kiralayabilmektedir. Bu merkezde eğitim aktiviteleri planlanmaktadır (seminerler, mentorluk eğitimleri, vb). Verilen 18 aylık süre 3 kısma ayrılmaktadır:

1) Isınma Bölümü (0-3 Ay)

Bu bölümde iş planları netleştirilmekte; danışmanlardan eğitim alınmakta; finans, pazarlama, yönetim konularında eğitimler alınmakta; hukuki bilgiler sunulmakta; ucuz ofis kiralama gibi imkanlar sunulmaktadır.

2) Odaklanma (3-6 Ay)

Bu bölümde girişimciler ve yatırımcılar arasında düzenli toplantılar düzenlenmekte; fikirlerin ticarileşme imkanları üzerine çalışılmakta; insan kaynakları üzerine danışmanlıklar alınabilmektedir.

3) Hızlanma ve Gelişme (6-18 Ay)

Bu bölümde mentorlarla üçer aylık periyotlarda düzenli toplantılar yapılmakta ve firmanın gelişimi değerlendirilmektedir.

Üniversitenin kar amacı gütmemesi, girişimciler açısından masrafları azaltmaktadır. Fiyatlar hakkında bilgi sahibi olunması istenirse, giriş üyeliği 32 eurodur (Ücretler, kron üzerinden olup, euroya çevrilerek sunulmaktadır). İlk 3 ay, ofislerin m²'si 2 euro; 3-6 ay arasında 3,5 euro; daha sonrasında ise 5,2 eurodur. Ayrıca m² başına 7,2 euroluk ortak gider alınmaktadır.

BRNO



JIC SOUTH MORAVIAN INNOVATION CENTER

Kurum, 203 yılında kurulmuştur; özel sektör, ar-ge kurumları ve kamu kurumları arasındaki işbirliğini desteklemektedir. Bölgesindeki şirketlerin inovasyon ortamlarını yukarı çıkarmaktadır. Heyetimize sunumlar Iva ADAMOVA (Proje Uzmanı) ve Zdenek RUCKA (Yaşam Bilimleri Uzmanı) tarafından gerçekleştirilmiştir.

Kurumun bulunduğu Brno kenti, 19.asırda tekstil endüstrisi; 20.asırda ticaret fuar merkezleri ve 21.asırda ise araştırma ve eğitim merkezleriyle öne çıkmaktadır. Kurumun en önemli şansı; şehirde 6 devlet üniversitesi olması ve bunların 4'ünün bu kurumun kurulmasında yaptığı ortaklıktır. Diğer ortaklar Bölge Yönetimi ve Şehir Yönetimidir. Şehirde 10.000'den fazla araştırmacı bulunmaktadır; Bölgeye 2010-2015 arası AB fonlarından 1 milyar eurodan fazla yatırım yapılmıştır. Kurumun sahibi olduğu makineler, üniversiteler tarafından alınmış olup, özel sektör, belli ücretler karşılığında bu makineleri kullanabilmektedir.

Kurum, paydaşlarıyla beraber Bölge için Bölgesel İnovasyon Stratejisi hazırlamıştır. Birkaç yılda bir özellikle eylem planları paydaşlarla bir araya gelinip revize edilmektedir. Stratejinin esas amacı; iş geliştirme ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasıdır. 2020 hedefi olarak; Bölgede 100 adet yeni şirket; 20 adet 4 yıl üst üste %20 büyüyen şirket ve 40 adet de güçlü firma yaratılmaktadır.

Kurum, inovasyonun gelişmesi açısından programlar uygulamaktadır. Bunların 4 ana adımı bulunmaktadır: farkındalık oluşturma; temel gelişim; yeni şirketlerin hızlanması; yeni şirketlerin

büyümesi. Farkındalık oluşturma bölümünde inovasyon konulu çalıştaylar gerçekleştirilmekte, üniversitedeki dersler tanıtılmakta, istihdam imkanları sınırlı bir bölge olmasından ötürü girişimciliğin en üst seviyede yerleştirilmesi düşüncesiyle çalışmaktadır. Temel gelişim bölümünde genç girişimciler için Erasmus programı önerilmektedir. Ayrıca fikirleri olan girişimciler, mentorler ile iki ayda bir görüşerek yönlendirilmektedir. Yeni şirketlerin hızlanması bölümünde Starcube adında bir yarışma düzenlenmektedir. Son yılda yapılan yarışmaya 100 civarında başvuru olmuş ve 10 adedi seçilmiştir. Yarışmanın jürileri, konuyla ilgili özel sektör, kamu sektörü ve üniversitelerden seçilmektedir. Yarışmaya Çek Cumhuriyeti dışından da girişimciler katılabilmektedir. 3 ay boyunca seçilen takımlar, fikir ve ürünlerini üç ayda geliştirebilmektedir. Yeni şirketlerin büyümesi adımımda 1200 firma başvuru yapmış, 127'sinin başvurusu kabul edilmiş ve 57 şirket şu anda aktif olarak aktivitelerini sürdürmektedir. Kurumun 2013 yılı cirosu yaklaşık 13 milyon euro civarındadır.

Kurumda ofis kiralarının çok ucuz olmadığı belirtilmiştir. Başlangıç aşamasında fikirlerin kabul edilmesinde daha esnek davranılmış ancak yıllar içerisinde seviye yükselmiş olup, en iyi fikirleri olan girişimciler burada bulunabilmektedir. Güçlü firmaların Bölgede yer alması için bu strateji devam ettirilmektedir. Artık fazla reklam yapılmasına gerek duyulmadığı, farkındalığın iyi bir seviyeye geldiği belirtilmiştir. Girişimci firmalar, bu merkezde 6 aydan 3 yıla kadar kalabilmektedir.

Başka bir uygulama, inovasyon piyangosudur. Brno Şehir Yönetimi, proje fikri başına 4000 euroluk hibeler sunmaktadır. Örneğin, geçen yıl 223 fikir gelmiş; bunlardan 45'i desteklenmiştir. Firmaların başarısız olabilme riski baştan kabul edilmiştir. Buradaki amaç, fikri olan yatırımcıyı motive edebilmektedir. 2009 yılından beri uygulama devam etmektedir. 5 yıllık sonuçlarda; her 1 euroluk hibenin 5 euroluk yatırım olarak geri döndüğü görülmüştür.

AVUSTURYA

VİYANA



ABA (Austrian Business Agency)

Avusturya Ticaret Ajansı, Avusturya'da şirket kurmak isteyen yabancı yatırımcılar için danışmanlık veren bir Ajanstır. Yatırımcılara bilgiler ve hizmetler ücretsiz olarak sunulmaktadır. Ajans, Ekonomi Bakanlığı'na bağlı olarak çalışmaktadır. Yatırımcılara verilen bilgiler: ülke hakkındaki temel bilgiler, yatırım yeri arama, işletme kurmada danışmanlık, teşvik/finansman imkanları, çalışma/vergi hukuku konuları, Avusturyalı ortak arama, vb.

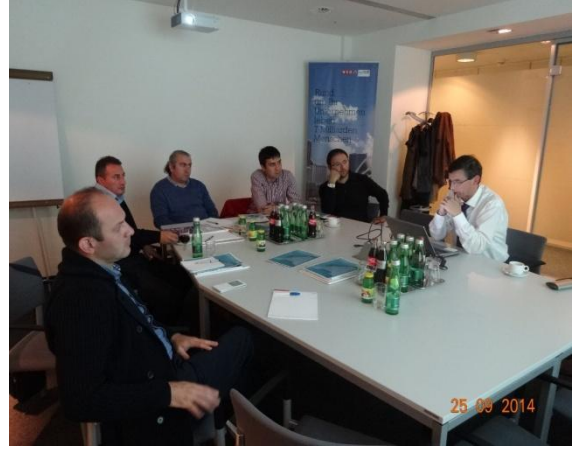
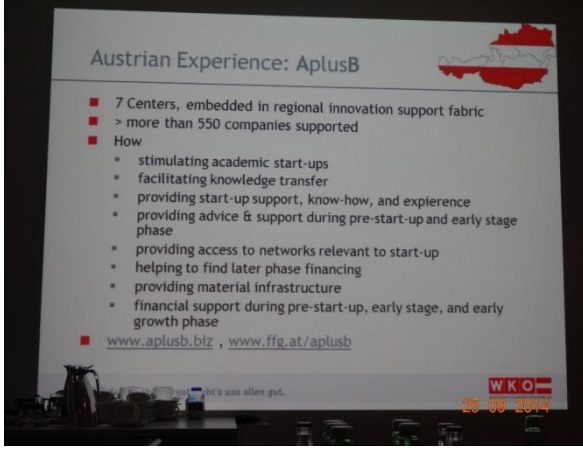
Heyetimize sunum Danışman Peter LÖSCHL tarafından yapılmıştır. 1982 yılından beri hizmet veren kurum; 6,9 milyar euro yatırım çekmiş ve 50.000'e yakın şirket kurulma imkanı sağlamıştır. Kurumun Shanghai, Tokyo ve New York'ta ofisleri bulunmaktadır. Kurum, doğrudan yabancı yatırımlara yönelmiştir; ülke içindeki yatırımlara Advantage Austria kurumu bakmaktadır (bir sonraki kurum ziyareti bölümünde tanıtılmıştır). Yalnızca 25 kişi çalışmaktadır ve büyük bir bütçesi yoktur. Kurumun amacı yatırımcıları çektikten sonra, gerekli finansman kaynakları federasyonlar tarafından sağlanmaktadır.

Ülkede toplam 9 federasyon bulunmaktadır ve iç yapıları ve yönetimleri birbirinden ayrıdır. Ülkenin kullandığı bir avantaj, federasyonların bulunduğu bölgeleri uzmanlıklarına göre ayırmış olmasıdır. Belli bir sektörde çalışan firmaların o sektörün uzmanlaştığı bölgelerde yer alması teşvik edilmektedir. Belli bir risk içerse de sektörlerin güçlerini hep üst düzeyde tutulmasını sağlayan bir uygulamadır. Örn: Viyana: yaşam bilimleri; Linz: ileri teknoloji, bilişim teknolojileri, vb.

Avusturya, bilim tabanlı değer jenerasyonu yaratmak üzerine odaklanmıştır. Ülkedeki işçi ücretleri pahalı olduğundan ucuz ürün satarak gelişme stratejisi yerine yüksek teknoloji ürünlere yönelmiştir. Özellikle 8,5 milyon nüfusun 1,5 milyonunun göçmen kökenli olması, gelen yatırımcılara kendi dillerinde hizmet verilebilmesi olanağını yaratmaktadır ki bunun avantajının kullanıldığı vurgulanmıştır. Ülkede güçlü bir sanayinin oluşu, işsizliği %5,5 gibi düşük bir seviyede tutabilmektedir.

Bir başka kurum olan FFG (Avusturya Araştırma Tanıtımı Ajansı) COMET (Competence Centers for Excellent Technologies) yapılarına fon sağlamaktadır. Program, 1998'den beri uygulanmaktadır ve 40'tan fazla merkezde 1500'den fazla araştırmacı, özel sektör firmalarının Ar-Ge gelişimine katkı vermektedir. Devletin amacı üniversitelere büyük bütçeler vermek yerine, özel sektörle işbirlikleri yaparak bu program üzerinden kendilerine fonları almalarının yollarını aramasıdır.

ABA, FFG ve Advantage Austria gibi kurumlarla işbirliği içerisinde çalışmakta ve ortak toplantılar yapmaktadır. Kendi bütçeleri kısıtlı olduğundan yabancı yatırımcıları bulduktan sonra diğer kurumların finansman enstrümanlarının kullanılmasını teşvik etmektedir.



WKO (Advantage Austria)

Kurum, 70 ülkede 100'den fazla ofisle, Avusturyalı şirketler ve uluslararası iş ortakları için danışma ve iş geliştirme hizmetleri sunmaktadır. Ticari bağlantıların sağlanması için her yıl 1.000'den fazla etkinlik düzenlenmektedir. Kurum tarafından sağlanan diğer hizmetler ise ithalatçı arayan Avusturyalı şirketlerle doğrudan bağlantı kurmak, firmalara dağıtıcı ve temsilciler bulmak, bölgenin ekonomisi hakkında bilgi vermek ve Avusturya pazarına girme konusunda bilgi vermek ve yardım etmektir.

Heyetimize 3 adet sunum gerçekleştirilmiştir. Güneydoğu Avrupa Bölge Direktörü Günther SUCHER, Avusturya Ticaret Odası Ekonomi Politikaları Departmanı'ndan Rudolf LICHTMANNEGGER ve AWS (Avusturya Ekonomi Hizmetleri)'nden İş Departmanı Balkanı Joachim SEIPELT tarafından sunumlar dinlenmiştir.

SUCHER, kurum hakkında bilgiler sunmuştur. 9 federasyonda da Ticaret Odası bulunmaktadır. 113 adet yurtdışında ofis bulunmaktadır (Türkiye'de İstanbul ve Ankara'da). Toplam 750 çalışanı bulunmaktadır. Ofis hizmetleri, firmalara ilk gün (8 saat) ücretsiz sunulmakta, sonraki her saat için 100 euro ücret talep edilmektedir. Kurumun çalışmalarını kolaylaştıran önemli bir nokta, diplomatik temsil yeteneğinin olmasıdır; özellikle yurtdışında Avusturyalı firmaların haklarını korumalarında yardım sağlamaktadır.

LICHTMANNEGGER, inkübatörlere finansman desteği sağlayan APlusB (Academia to Business) programını tanıtmıştır. Ülkede toplam 9 federasyon bulunmaktadır ve bu program 7'sinde uygulanabilmektedir, bunun nedeni olarak da diğer ikisinde güçlü bir üniversitenin bulunmayışı gösterilmiştir.

7 inkübatör merkezinde gerçekleştirilmektedir, bölgesel inovasyon desteği kapsamında değerlendirilmektedir. Program sayesinde, akademisyenlerin fikirlerini iş dünyasında değerlendirebilmesi, inkübatörlere geniş işbirliği ağı sağlanması ve finansman desteği verilmesi vurgulanmıştır. Programın yaklaşık yarısı özel sektör tarafından fonlanmaktadır. 2002'de başlayan

programda 2013 yılı itibariyle 552 yeni firma desteklenmiştir. Bu firmaların %93'ü işlerini sürdürmektedir.

İnkübatörlerin sürdürülebilirliği için önemli noktalar belirtilmiştir. Uzun vadede şirketlerin nasıl finanse edilebileceğinin iyi planlanması önem taşımaktadır. İnkübatörler, başta verilen finansman kaynaklarıyla masraflarını dengeleyebilir, daha sonrasında iş fikirleri eğer ticarileşmeyi başarabilirse kara geçebilmektedir. Herkesin bulunduğu sektör veya kullandığı fikirlerin aksine yeni alanlarda daha başarılı olunabilmektedir.

SEIPELT, AWS (Avusturya Ekonomik Hizmetleri)'yi tanıtmıştır. Avusturya Federal Tanıtım Bankası olarak görev yapmaktadır. Danışmanlık, Hibe ve kredi desteği sağlamaktadır. Yıllık bütçesi 600 milyon euro civarındadır. Potansiyeli olan ileri teknoloji şirketlerine firma başına 200 bin euro hibe verilebilmektedir. Maksimum süresi 2 yıldır. Sürekli izleme faaliyeti gerçekleştirilmektedir. Seçim kriteri, firmanın inovatif teknoloji fikrine sahip olması ve bu fikrin ticarileşme potansiyelinin olmasıdır. Özellikle ekonomik kalkınmada önemli bir rol oynadığı kabul edilen ve istihdam yaratan inovasyon bazlı firmaların kaynak bulmada zorlanmaları durumunda finansman desteğinin sağlanması önem arz etmektedir.

AWS, bir sonraki aşama için proje başına 1 milyon euroya kadar finansman desteği sağlayabilmektedir. Süresi maksimum 10 yıldır. Eğer firma kara geçebilirse, verilen hibe (ilk 200 bin euro) geri alınmaktadır, aksi halde geri ödeme yapılmamaktadır (bu risk göze alınmıştır). İleri teknoloji olmak koşuluyla tüm sektörlerle açık bir hibe imkanı verilmektedir.

AWS, 2000'den beri yaşam bilimleri konusunda iş planı yarışması yapılmaktadır; 324 başvuru olmuştur, 77 şirket bu yarışma vesilesiyle kurulmuştur. Toplamda 256 bin euro hibe verilmiştir. Bu şirketlerin en önemlisi 2009 yılında Linz'de kurulan Runtastic şirkettir. Kişisel fitness verilerini içeren bir mobil uygulama çıkarmıştır. Gerçekleştirdikleri uygulama, 2013 yılı temmuz yılına kadar tüm dünyada 30 milyon kez indirilmiştir. Şirketin büyük bir kısmı, 40 milyon euro civarında bir miktara satılmıştır.

AWS'te toplam 200 kişi çalışmaktadır ve bunların %80'i hibe ve kredilerin verilmesi ve değerlendirilmesi ile uğraşmaktadır.



LINZ

TECH2B

İleri teknoloji alanında inkübatörlük görevini üstlenen kurum, 2002 yılında kurulmuştur. Heyete sunumu inkübatör yöneticisi Markus MANZ gerçekleştirmiştir. Amaç, özellikle üniversiteden ileri teknoloji alanından mezun olan öğrencilerin iş fikirlerini ticarileştirebilmelerine yardımcı olabilmektir. Bu kapsamda, finansman, danışmanlık, ofis kullandırma ve işbirliği ağlarına ulaşım gibi yardımlar bulunmaktadır. Bugüne kadar kurum, 85 adet başarılı proje gerçekleştirmiş, bu projelerde 300'den fazla istihdam sağlanmıştır. Kurumda 10 kişi çalışmaktadır.

Projelerin seçimini özel sektörden 7 kişilik Danışma Kurulu gerçekleştirmektedir. Yılda 4 defa proje seçimi gerçekleştirilmektedir. Orta teknoloji şirketlerine 15 dakika, yüksek teknoloji şirketlerine 30 dakikalık sunum hakkı verilmektedir. Kurumun yıllık bütçesi 2 milyon euro civarındadır. Bütçenin bir kısmı merkezi hükümet, bir kısmı yerel yönetim, küçük bir kısmı da kurumun kendi kaynaklarından oluşmaktadır. Daha önce proje başına 100 bin euro civarında bir hibe veriliyormuş, ancak mevcut yapıda başarılı projelere özel sektörden sponsor bulunulmaya çalışılmaktadır. Maksimum süre 2 yıldır. Daha ileriki aşamalar için firmalara AWS finansman kaynakları önerilmektedir.

Proje sahiplerine iki ayrı mentorluk verilmektedir. Bir çalışana teknik alanda, diğerine ise yasal ve ekonomik alanlarda mentorluk verilmektedir (toplam 40 saat). Daha önceki uygulamalarda hibe ve mentorluk, proje başında veriliyordu, mevcut uygulamada çeşitli kontrol noktalarında süreç içine dağılmaktadır. Bu değişiklik ile firmaların daha motive ve verimli olduğu belirtilmektedir.

MANZ'ın sunumunun ardından TECH2B'den projesi geçen bir firma kısa bir sunum gerçekleştirmiştir. Projenin adı Flying TV. İki kişilik bir şirket; biri işin teknik, diğeri yasal ve pazarlama tarafına bakmaktadır. Proje içinde bahsi geçen ekran (4*8 m²) ilk uçan dijital medya aracı olarak lanse edilmektedir. Helikoptere bağlanacak olan ekran, özellikle trafiğin yoğun olduğu ve seyircisi çok olan spor karşılaşmaları gibi anlarda reklamları gösterecektir. Şirketin teknik elemanı, helikopter kullanabilmekte ve tüm tasarımı kendi geliştirmektedir. Firma, TECH2B'den 35 bin euro hibe ve 35 bin

euro geri dönüşümlü kredi almıştır. Helikopterin kullanımlarda outsource edilmesi planlanmaktadır. Patent işlemleri de TECH2B tarafından finansal olarak desteklenmektedir.

DEĞERLENDİRME

- İleride Ajansın ilgili konuda yapacağı çalışmalar için kurumlar ziyaret edilmiş olup farklı örneklerin inceleme fırsatı bulunmuştur.
- Kuluçka merkezlerinin başarısı, kısa vadede değil, orta ve uzun vadede görülebilmektedir.
- Kuluçka merkezlerinde güçlü üniversitelerin varlığı, önemli başarı kriterlerinden biri olarak görülmektedir.
- Kuluçka merkezlerinde yalnızca akademik tabanlı değil, özel sektör tecrübesi olan yöneticilerin de yer alması başarıyı artırabilmektedir.
- Kuluçka merkezleri, üniversite-sanayi işbirliğinin en önemli ve başarılı örneklerinden biri olarak görülmektedir. Yalnızca ürün fikrinin başarılı bulunması değil, bu ürünün ticarileşebilme kapasitesi de kuluçka merkezlerine seçim faktörlerinden biridir.
- Araştırma geliştirme faaliyetlerinde başarı oranı düşük olarak kabul edilmekte; bu yüzden belli yatırım kaybı riskleri göz önüne alınmaktadır. Yüzde olarak düşük de olsa başarılı olan şirketlerin getirisi, toplam yatırımın üzerine çıkabilmektedir.
- Kuluçka merkezlerine seçimlerde yarışma fikri girişimcileri motive edici bir unsur olarak kullanılabilir.
- Kuluçka merkezlerinde, her konuda değil, bir veya birkaç sektöre odaklanarak uzmanlaşma ve birliktelik sağlanmıştır.
- Verilen fonlarda, özel sektörün eş finansmanının olması, motivasyon ve sürdürülebilirlik açısından önemli olarak görülmektedir.
- Verilen koçluk hizmetlerinde, yalnızca tek boyutlu değil; hem teknik, hem de ekonomik ve hukuki alanlarda hizmet verilmesi, eğitimin bütünlüğü ve firmanın balarısı açısından önem taşımaktadır.