

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI

PLANLAMA PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON BİRİMİ

İSPANYA ZİYARETİ DÖNÜŞ RAPORU



OKA

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
MIDDLE BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY

İSPANYA ÜLKE PROFİLİ

İspanya ya da resmi adıyla İspanya Krallığı bir Akdeniz ülkesi olup toprakları Akdeniz’de Balear Adaları, Atlantik Okyanus’unda Kanarya Adaları ile Kuzey Afrika’daki Ceuta ile Melilla adlı iki özerk şehri de kapsar. Yüz ölçümü 504.212 km² olan ülke Fransa’dan sonra Batı Avrupa’daki en büyük ikinci ülkedir. Ülkenin güneyde ve doğuda Akdeniz’e, kuzeyde ise Atlantik Okyanusu’na kıyısı vardır. Konum itibariyle batıda Portekiz, kuzeyde Fransa ve güneyde ise Birleşik Krallık’a bağlı Cebelitarık ile komşudur.

2008 itibariyle ülke nüfusu 40.491.051 kişi olup ülkenin yıllık nüfus artış oranı %0,096’dır. Yine ülkenin nüfus yoğunluğu ise kilometrekare başına 89,6 kişidir. Nüfus yoğunluğunun en fazla olduğu il başkent Madrid’tir. 20. Yüzyılda yüksek sanayileşme ve buna bağlı göçlerden dolayı 2 katına çıkan nüfus 1980’lerden sonra düşen doğum oranları ile azalmış ancak günümüzde Latin Amerika, Doğu Avrupa, Afrika gibi yerlerden gelen göç ile tekrar artışa geçmiştir. Nüfuslarına göre İspanya’nın en büyük ilk beş şehri şöyledir;

- 1.Madrid
- 2.Barselona
- 3.Valensiya
- 4.Sevilla
- 5.Zaragoza

Ülkenin resmi dili İspanyolca olup otonom bölgelerde günlük hayatta kullanılan diller değişiklik gösterebilmektedir. Bu kapsamda Katalanca, Katalonya, Balearic Adaları ve Valensiya’da resmi dil kabul edilirken, Galiçyaca Galiçya’da ve Baskça da Bask ve Navarra’nın bazı bölgelerinde resmi dil olarak konuşulmaktadır.

Her ne kadar İspanyol anayasası devletin bir dininin olmadığını söylese de halkın büyük çoğunluğu (%94) Katolik’tir.

1. Siyasi Yapı

1978 yılında Franco yönetimindeki diktatörlük yıkıldıktan sonra, Kral Juan Carlos anayasal monarşiyi kurarak İspanya’da demokratik rejimi restore etmiş ve ülkenin çeşitli bölgelerine

büyük oranlarda özerklik verilmesini sağlamıştır. İspanyol Devleti kamu yönetimi, eğitim, sağlık, sosyal hizmetler, kültür ve kentsel ve kırsal kalkınma alanlarında kendi bölgesel parlamentolarını ve hükümetlerini yasama ve yürütme güçleriyle seçen 17 özerk bölge ve 2 özerk şehirden oluşmaktadır. Yine İspanya’da elli il bulunmaktadır. Yedi özerk bölgenin her biri (Asturias, Balearic Adaları, Cantabria, La Rioja, Madrid, Murcia ve Navarre) aynı zamanda bir ildir. İspanya’daki en küçük yönetim birimi belediyelerdir.



2004’te İspanyol Sosyalist İşçi Partisi yaklaşık on yıllık muhafazakâr Halk Partisi hükümetinden sonra yönetime geri gelmiştir. José Luis Rodríguez Zapatero liderliğindeki parti Mart 2008’de tekrar seçilmiş ancak parlamentoda çoğunluğu sağlayamamış ve diğer partilerin desteğine ihtiyaç duymuştur. 2008 yazında ortaya çıkan finansal ve ekonomik krizden beri Başbakan Zapatero hükümeti krizin etkilerini azaltmak için birçok önlem almıştır.

2. Ekonomik Yapı

Bir zamanlar kırsal ve tarıma dayalı ekonomisi olan İspanya, ekonomisini sürdürülebilir ekonomik büyümeyle açık ve gelişmiş endüstriyel pazara dönüştürmüştür.

Geniş bir tarım ve sanayi sektörü ve önemli turizm ve bankacılık sektörleri ile İspanya karma bir ekonomiye sahiptir.

1960’larda çeşitli ekonomik ve sosyal problemler ile mücadele eden az gelişmiş bir ülke olan İspanya bugünlerde meselelerinin büyük bir kısmını çözerek kişi başına düşen Gayri Safi Milli

Hasıla'sını 16.000 \$'a yükselten bir ülke konumuna gelmiştir. 2007 yılında, İspanya, kişi başına GSYİH'da 27 Avrupa Birliği üye ülkesi ortalamasının üzerinde bir performans sergilemiştir. Son on yıl içinde, İspanya'nın ekonomik performansı ülkeyi oldukça etkileyici ve Avrupa Birliği'nin en dinamik ekonomisine dönüştürmüştür. Bu dönemde İspanya işgücü piyasası etkileyici bir şekilde büyümüş, önemli miktarda yeni işçiyi özellikle kadın ve göçmenler olmak üzere absorbe etmeyi başarmıştır. İspanya'yı sıkıntılı bir ülke olmaktan çıkarıp Avrupa ve hatta dünyada prestij sahibi yapan dört altın kural vardır. Bunlar; ekonomik kalkınma, gelir dağılımındaki dengesizliğin azaltılması, demokratikleşme ve dış ilişkileri yoluna koymadır.

Büyüklüğü, sosyal, ekonomik ve kültürel değerleri düşünüldüğünde, ülkemize en yakın başarılı ülkelerden biridir İspanya. İspanya, 80'li yıllarda, AB ile müzakere süreci sırasında ve sonrasında her yıl 10 milyar doların (son yıllarda 50 milyar doların) üzerinde yatırım çekmiştir. Son yıllarda İSE sermaye ihraç eden ülkeler arasına girmiş vebu ülkeler arasında 3. sıraya yükselerek, yabancı yatırımlar konusunda dünyanın en başarılı ülkeleri arasında yerini almıştır. 2007 yılına kadar İspanya'nın GSYİH'nın yıllık büyüme hızı AB-27 ortalamasından yüksekti. İspanyol ekonomisinin iyi performansı Doğrudan Yabancı Yatırımlar bakımından sergilediği çekicilikle de doğrulanmıştır. Son ekonomik büyüme inşaat ve turizm kadar güçlü bir iç tüketim sayesinde de gerçekleşmiştir. Örneğin, inşaat sektörü tek başına 1998-2007 döneminde yaratılan işlerin %25'ini sağlamıştır.

İspanya'nın başarısında en önemli rolü oynayan Kalkınma Ajanslarının uyguladıkları ve büyük başarı sağladıkları Yenilikçilik Planı, Avrupa Komisyonu tarafından diğer AB üye ülkelerine örnek olarak gösterilmektedir.

Bununla birlikte, İspanya, yüksek dış borç gibi sorunlarla karşılaşmıştır. İspanya'da verimlilik görece düşük ve ekonomi büyük oranda küçük işletmelere dayanmaktadır. Bu yapısal özellikler, İspanya'yı finansal ve ekonomik krizler karşısında savunmasız bırakmaktadır.

2.1. Ekonomik Krizin İstihdam Üzerindeki Etkisi

İspanya ekonomisi yüksek bir sürdürülebilir büyüme oranıyla son on yılda Euro Bölgesinin en dinamik ekonomisi olmuştur. Ancak küresel finansal ve ekonomik kriz İspanya'nın bu refah

dönemini sonlandırmıştır. Krizin etkisi 2008’de işsizliğin artması ve birçok firmanın batması ya da yatırımlarında önemli kesintilerin yaşanmasıyla daha da görünür hale gelmiştir.

2.2. Ekonomik Krize Karşı Alınan Önlemler

İspanya’nın ekonomik krizden bu denli etkilenmesi, İspanyol büyüme modelinin yapısal zayıflıklarını gün yüzüne çıkarmıştır. Hükümet ve sosyal taraflar arasında daha dengeli ve sürdürülebilir bir ekonomik model elde etmek amacıyla önemli yapısal reformların gerekliliği konusunda uzlaşa bulunmaktadır. Ancak bu amaçla kullanılacak araçlar ve reformların kapsamı sıcak tartışmalar ve görüş ayrılıklarına maruz kalmaktadır.

İspanyol Hükümeti, krizin etkisini hafifletecek ve ülke ekonomisini yeniden canlandırıp modernize edecek birçok adım atmıştır. Bunlar aşağıda detayları verilen talebi desteklemek, sektörlere yönelik alınan tedbirler ve yapısal reformlar şeklindedir.

2.2.1. Talebi Desteklemek

Ülkenin tekrar eski haline dönmesini teşvik etmek amacıyla Avrupa Ekonomik Kurtarma Planı doğrultusunda genişletici mali tedbirler alınmıştır. Buna ek olarak kredi arayışı içinde olan kişilere ve firmalara destek sunan tedbirler de alınmıştır. Örneğin, yerel yatırım fonu yerel yönetimlerin istihdamı desteklemesi amacıyla 8 milyar Avro sübvansiyon tahsis etmiştir. Aynı zamanda işsizlik ödeneği tükenen işsizler için işsizlik ödeneğinin uzatılması kararı alınmıştır.

2.2.2. Sektörlere Yönelik Alınan Tedbirler

Hükümet ayrıca belirli sektörleri hedef alan tedbirler de almıştır. Örneğin, inşaat sektörünü kurtarmak ve yeniden canlanmasını sağlamaya yönelik bir tedbirler paketini kabul etmiştir. Ayrıca hükümet otomotiv ve finansal hizmetler ya da turizm sektörü gibi kriz sonucu etkilenen çeşitli sanayi kollarına da destek sözü vermiştir.

2.2.3. Yapısal Reformlar

Hükümet işgücü verimlilik oranlarını ve işletmeler arasında rekabeti artırmak yoluyla İspanya’nın ekonomik performansını geliştirmek amacıyla daha fazla yapısal önlemler almayı istemektedir. Bunlar ülkenin mesleki eğitim sistemi ve ulusal toplu taşıma sektörü reformlarının modernleşmesini içerir. Mesleki eğitim sisteminin reformu, insan sermayesine dayalı daha sürdürülebilir bir ekonomik büyüme modeli ve daha geleneksel ekonomi

sektörlerinden yeni oluşan sektörlerle işgücü hareketliliğini teşvik için kilit unsurdur. Bu hükümetin özellikle iktisaden faal nüfus ve gençlerin istihdam edilebilirliğini artırmaktaki kararlılığını yansıtmaktadır. Buların yanı sıra Hükümet ayrıca enerji tasarrufu, yenilenebilir enerji teşviki, eğitim kalitesi, finansal sistemin reformu, hem kamu hem de özel sektörde araştırma ve geliştirme yatırımları, yeni sanayi oluşturma, rekabetin iyileştirilmesi ve daha fazla cinsiyet eşitliği gibi birçok politika alanlarına odaklanan geniş çaplı bir Yeni Sürdürülebilir Ekonomi Hukukunu da tartışıyor.

KATALONYA BÖLGESİ



Toplam İspanya nüfusunun %16'sına sahip Katalonya, İspanya'nın en yüksek GSYİH, iş hacmi ve ihracat oranlarına sahiptir. Bölge GSYİH'sı toplam İspanya GSYİH'sının %20'sine tekabül etmektedir. Yine Katalan sanayisi toplam İspanya sanayisinin dörtte birini oluşturmaktadır. Bölge ihracatı ise tüm ülke ihracatının %30'unu karşılamaktadır.

Yüzölçümü	32.106 km2
Nüfus	7,4 milyon
GSYİH, 2008	216.9 milyon Euro
Turizm	25 milyon ziyaretçi
Kişi başı GSYİH, 2008	28.095 Euro/yıl
İhracat, 2008	50.314 milyon Euro
İthalat, 2008	76.233 milyon Euro
Ar-Ge harcamaları, 2007	GSYİH'nın % 1,39'u

Bölgede 3.300'den fazla yabancı firma faaliyet göstermektedir. Bunların %40'ından fazlası 10 yıldan fazla zamandır bölgede bulunmaktadır. Bu da bu firmaların yatırımlarından kazançlarının ne kadar yüksek olduğunu ve bölgenin yatırımcılara ne kadar istikrarlı bir yatırım ortamı sunduğunu ve yatırımcıların tüm bunlardan elde ettikleri hazzın yüksekliğini göstermektedir.

Barselona

- Şehir nüfusu 1.615.908
- Metropoliten alanın nüfusu 4.928.852
- Hizmet Sektörünün istihdam oranı %81,4
- İşsizlik oranı %15,2
- İstihdam oranı %67,1

- 10 kişiden az çalışan istihdam eden firma sayısı %86
- Bilgi İletişim Teknolojileri sektöründe istihdam edilen 50.000 çalışan (%6)
- 8 Üniversitede toplam 226.000 öğrenci
- Geceleyen toplam 12,5 milyon turist

Barselona Bölgenin başkentidir. Metropolen alan nüfusu 4.928.852 nüfusa sahip olan şehrin şehir merkezi nüfusu 1.615.908 kişidir. Çalışan nüfusunun büyük bir çoğunluğu hizmet sektöründe istihdam edilmektedir. Hizmet sektöründe çalışanların sayısının toplam çalışan sayısına oranı yaklaşık olarak %81,4'tür. Hizmet sektörünün yoğunluğu şirket başına düşen ortalama çalışan sayısını da etkilemiştir. Mevcut şirketlerin %86'sı 10 veya daha az çalışana sahiptir. 2009 yılının ilk yarısında %6 civarında seyreden işsizlik oranı küresel ekonomik kriz nedeniyle artarak %15,2 seviyesine çıkmıştır. Son yıllarda önemli gelişmeler kaydeden Bilişim ve Telekomünikasyon sektörü toplamda 50.000 çalışan sayısına ulaşmıştır. Barselona'da yer alan 8 üniversitede toplam 226.000 öğrenci öğrenim görmektedir. Turizm konusunda da önemli adımlar atılan şehir 2008 yılında yaklaşık 12,5 milyon turisti ağırlamıştır.

Barselona'nın yıllar içerisindeki değişimi de aşağıdaki tabloda görülmektedir;

Konu	2010	1980, 1991
İşsizlik Oranı	%15,2	1986: %21
Endüstriyel İstihdam	%13,06	1981: %41
Hizmet Sektöründe İstihdam	%81,4	1981:%52
Cazip Avrupa Şehri Sıralaması	4.	1990:11.
Turizm Sektörünün Ekonomideki Payı	%14	1991:%4

ENDÜLÜS BÖLGESİ

İspanya'nın 17 özerk topluluğu içinde nüfus (8.202.220) olarak en kalabalık ve arazi (87.597 km²) açısından da en büyük 2. Bölgesidir. Başkenti ve en büyük şehri Sevilla'dır. Yukarıdaki haritada da görüldüğü üzere 8 ile ayrılmıştır.

Endülüs ismi Arap dilindeki Al-Andalus'dan gelmektedir. Endülüs Ortaçağ'da Müslümanların hakimiyetindeki Iberia'nın güç merkeziydi.

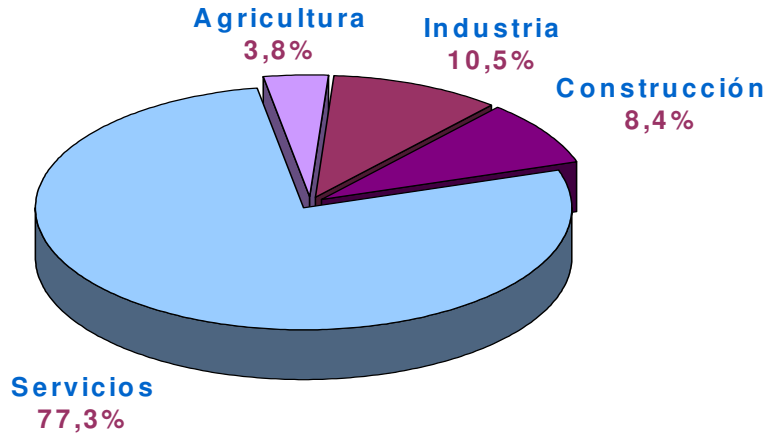
Endüstri Devrimi'nden bu yana Endülüs, İspanya'nın geri kalanı ve Avrupa Birliği ülkelerine göre ekonomik açıdan zayıf bir bölge olmuştur. Tarım ve hizmet sektörü ekonominin temelini oluşturmaktadır. Ancak bölge zengin bir kültür ve güçlü bir kültürel kimliğe sahiptir.

Her ne kadar Endülüs geleneksel olarak bir tarım bölgesi de olsa son yıllarda hizmet sektörü özellikle turizm, perakende satış ve ulaşım alanlarında gelişme kaydetmiştir. 2009'da yaşanan ekonomik durgunluk neticesinde ağır yara alan inşaat sektörü de yine bölge ekonomisi için büyük bir önem taşımaktadır. Sanayi sektörü için ise diğer İspanya bölgeleri düşünüldüğünde bu sektörün Endülüs' te daha az geliştiği söylenebilir.

Sevilla Bölgenin başkentidir. Şehir aynı zamanda, Güney İspanya'nın artistik, kültürel ve finansal başkenti olarak kabul edilmektedir. 703.206 kent nüfusu ile Sevilla, ülkenin en kalabalık 4. İli durumundadır. Metropolitan alanın nüfusu ise 1.493.416'dır.

Sevilla köklü bir kültüre sahip olup ilin yaşı 2000 yıldan fazladır. Kentin büyümesine katkı sağlayan çeşitli medeniyetlerin bölgede yaşamış olması şehre farklı bir kişilik ile iyi korunmuş tarihi bir merkez olma özelliği kazandırmıştır. Her ne kadar güçlü bir Ortaçağ, Rönesans ve barok mirasına sahip olsa da Sevilla güçlü bir Arap etkisi altındadır ki bu şehrin ünlü anıtları ve önemli merkezlerinde görülebilmektedir.

Büyüklüğü ve konumu nedeniyle, Sevilla ekonomik bakımdan da Endülüs şehirlerinin en güçlüsüdür. Hizmet sektörünün egemen olduğu ancak sanayinin de önemli bir yer tuttuğu Sevilla ekonomisinin büyümesine şehirde bulunan altyapının katkısı büyüktür.



Ekonomisinin öne çıkan sektörleri;

- Tarımsal gıda,
- Havacılık ve uzay sanayi,
- Lojistik,
- Ara ve son kimyasal ürünler,
- Mühendislik hizmetleri,
- Turizm,
- Modadır.

Sevilla ileri teknoloji merkezleri ve yenilikçi şirketlerinin kendine has özelliklerinden ötürü, araştırma ve geliştirme alanında en önemli İspanyol kentleri arasına girmeye başlamıştır. Ayrıca, laboratuvar ve araştırma merkezleri ile yerel sosyo-ekonomik güçlerle yakın bağlantılı olarak çalışan üç Sevilla üniversitesinin bilimsel ve teknolojik çalışmaları da eklenmelidir. Bu anlamda Parque Científico Tecnológico Cartuja 93 özel ve kamu kesimini çeşitli araştırma alanlarında bir araya getirir.



İlde başlıca yenilik ve araştırma yönelimleri telekomünikasyon, yeni teknolojiler, biyoteknoloji, çevre ve yenilenebilir enerjidir.

ÇALIŞMA ZİYARETİ KAPSAMINDA ZİYARET EDİLEN AJANSLAR ve İZLENİMLER

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) Yönetim Kurulu üyelerinden Amasya Valisi Sayın Halil İbrahim Daşöz, Amasya Belediye Başkanı Sayın Cafer Özdemir, Amasya İl Genel Meclis Başkanı Sayın Erol Özarslan ve Çorum İl Genel Meclis Başkanı Sayın Mustafa Eker ile OKA Genel Sekreteri Mevlut Özen ve Ajans Uzman personelinden Gül Koştu'dan oluşan Ajans heyeti İspanya'ya çalışma ziyareti düzenlemiştir. Ziyaretle amaçlanan bölgemizin yatırım potansiyellerinin Avrupa Birliği ülkelerinde tanıtımının yapılması ve uluslararası arenada diğer kalkınma ajansları ile işbirliği ve ortak çalışma imkânlarının geliştirilmesidir. Bu amaçla İspanya'da 2 ayrı şehirde 4 farklı kalkınma ajansı ziyaret edilmiştir. Ajans ziyaretlerine ek

olarak saha ziyaretleri de düzenleyerek Ajansımız, ziyaret ettiği Ajanların faaliyetlerini ve desteklerini yerinde görme fırsatı yakalamıştır.

Ziyaret Programı şu şekildedir;

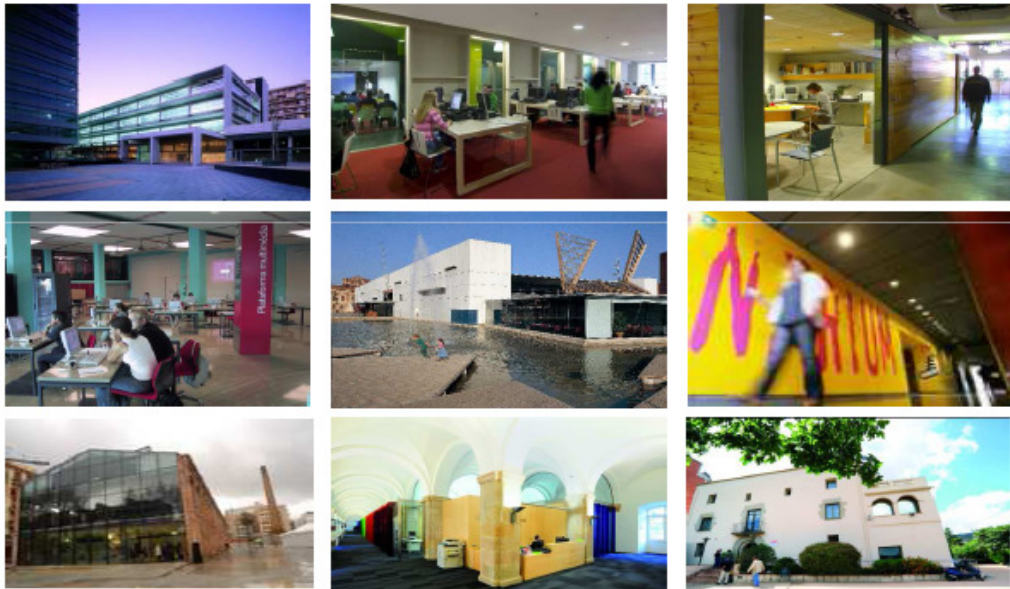
Barselona

- 28 Haziran Barcelona Aktiva
- 28 Haziran T.C. Barselona Başkonsolosluğu
- 28-29 Haziran ACC10 (Katalonya için Rekabet Ajansı)

Sevilla

- 30 Haziran Sevilla Global
- 30 Haziran IDEA (Endülüs Kalkınma ve İşbirliği Ajansı)

1. Barcelona Aktiva



Barcelon**a**ctiva

Barcelona Aktiva’da öncelikle Marc Sans tarafından sunulan Ajansın faaliyetleri ve yürütmekte oldukları programlara ilişkin sunum dinlenmiştir. Sonrasında önce Ajansın 16 yaş üstü gençler için hizmete açtıkları İnsan Kaynakları Geliştirme Merkezi gezilmiş ve burada yapılanlara ilişkin detaylı bilgi alınmıştır. Ardından yine Ajansa ait İş Geliştirme Merkezi ziyaret edilmiş, burada ofisler gezilmiş ve Merkezin çalışma şekline ilişkin bilgi alınmıştır. Son olarak da Ajansın genel direktörü Anna Molero ile görüşülmüş ve gelecek iş birliği fırsatları tartışılmıştır.



Barselona ve Barcelona Aktiva’nın faaliyet alanlarına ilişkin sunum



Ajans Genel Müdürü Anna Molero ile görüşme sonrası

Barcelona Aktiva, 1986 yılında sadece 16 projeyi gerçekleştirmek için kurulmuş küçük bir şirket iken bugün uluslararası alanda söz sahibi ve tecrübelerinden yararlanan bir kurum haline gelmiştir.

Ajans, yıllık **100.000**'in üzerinde kişiye ulaşmakta, **1000**'in üzerinde projeye destek sağlamakta, oluşturdukları iş geliştirme merkezinde **115**'in üzerinde şirket kurulmasını ve yıllık **1000**'in üzerinde işsiz eğitimini sağlamaktadırlar.

Misyonu Barselona'nın girişimcilik, iş büyütme, insan kaynakları, inovasyon, profesyonel fırsatlar ve iş kalitesi gibi alanlarda dönüşümüne ve gelişimine katkıda bulunmak olan Ajans faaliyetlerini 6 alanda sürdürmektedir. Bunlar;

1-İş kurma

2-İş geliştirme

3-Kaliteli İstihdam

4-İnsan Sermayesi Yönetimi

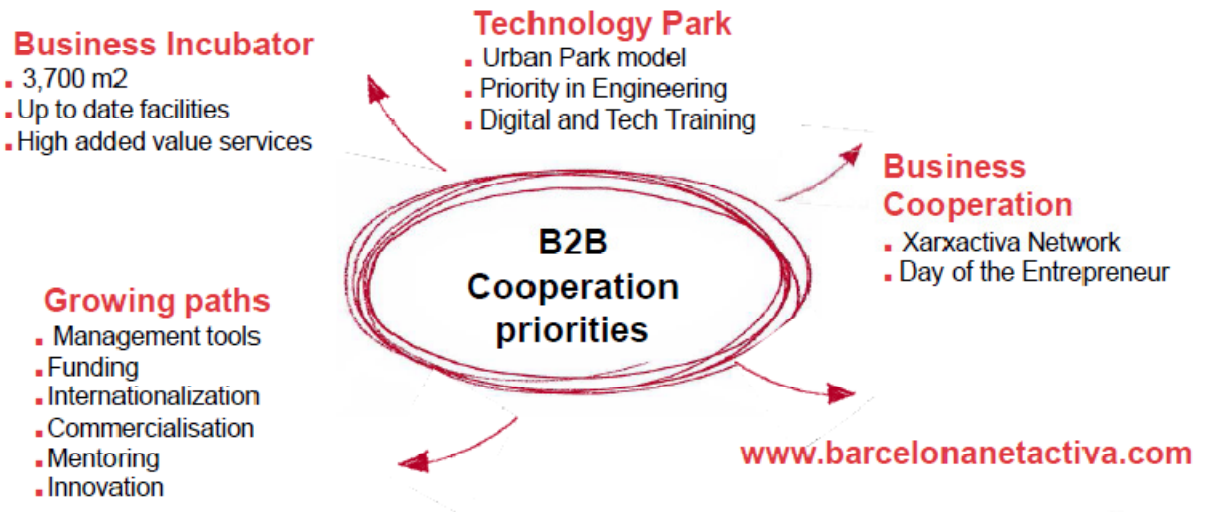
5-Dijital Kültür

6-Stratejik Sektörlerdir

Ajans, faaliyet alanlarından iş kurma ve iş geliştirme alanında yaptığı çalışmaları 3 ana başlıktan oluşan bir model ile yürütmektedir. Bu kapsamda iş kurmak ya da büyütme isteyenlere online hizmetler (online iş planı hazırlama, GZFT analizi yapma, girişimcilik testi uygulama ya da yeni bir işe başlamak için gerekli bilgiyi sağlama) sunmakta, girişimcilik alanında eğitim programları düzenlemekte ve uzmanları ve takip ettiği son teknolojik gelişmelerle yenilikçi bir çevre sunmaktadır.



Ayrıca Ajans tüm bu hizmetlerine ek olarak iş geliştirmek isteyen yenilikçi firmalara yönelik onların ihtiyacına cevap veren mekânlar ve programlar sunmaktadır.



Kaliteli istihdam ve insan kaynakları gelişimine yönelik olarak Ajansın yaptıklarından en çok öne çıkanlar İnsan Kaynakları Geliştirme Merkezi ile “Do it in Barcelona” adlı programdır.

İnsan Kaynakları Geliştirme Merkezi 16 yaş üstü gençlerin gelebileceği ve merkezde bulunan bilgisayar, kitap ve her türlü doküman ile Ajansın 10 adet uzmanın sağladığı rehberlik hizmetinden ücretsiz faydalanabileceği bir yerdir. Burada yeni mezun ya da mezun olmaya hazırlanan gençlere verilen eğitim, kurs ve workshopların yanı sıra, iş kurmak isteyen girişimciler için de internet üzerinden Ajansın sistemine kaydolup katılabilecekleri birçok

kalifiye kadın ve erkeklerdir (girişimciler, mesleklerinde uzman kişiler, araştırmacılar, üniversite mezunları).



Bu kapsamda Ajansın sağladıkları yasal prosedürler konusunda yardımcı olmak, ev sahipliği yapmak, şehrin sağladığı kolaylıklardan haberdar etmek, ev ya da kalacak yer bulma konusunda yardımcı olmak ve buna benzer pratik bir takım yardımlardır.

Ajansın gelirin bütçesi payları aşağıdaki gibidir;

- Barselona Şehir Konseyi: %51,7
- Katalonya Bölgesel Hükümeti: %27,7
- Varlık Gelirleri: %9,3
- Sponsorluk ve teknoloji transferi: %5,9
- Avrupa Birliği fonları: %3,5
- Diğer: %2,0

Ajansın gelirinin faaliyetleri arasındaki dağılımı da yine aşağıdaki gibidir;

- İş edindirme faaliyetleri %54,2
- İş kurma %17,3
- İş genişletme %10,3
- İnsan kaynaklarının geliştirilmesi %7,1
- Dijital Kültür %3,6
- Yaratıcılık ve yenilikçiliğin teşviki %3,8

Son olarak, Ajansın ilde yarattığı etkiye baktığımızda ise aşağıdaki tabloyu görmekteyiz;

- **%59,7** iş kurma oranı =**710** şirket kurulmuştur.
- **%30,9** yabancı oranı (Destek verilen iş projelerindeki)

- **1,9** ortalama işçi sayısı (kurulmasına destek verilmiş şirketlerin) = **1.377** iş imkanı yaratıldı.
- **%76,5** Barcelona Activa iş merkezinde kurulmuş ve dördüncü yılında işine devam edebilen şirketlerin oranı.
- **689.455 €** Dördüncü yılında faaliyetlerine devam eden şirketlerin toplam iş hacmi
- **5,1** Barcelona Activa iş merkezinde kurulmuş ve dördüncü yılında işine devam eden şirketlerdeki ortalama çalışan sayısı.
- **%11,9** Barcelona Activa iş merkezinde yabancı şirket sayısını toplama oranı.
- **%65,7** İş edindirme faaliyetlerinde yararlanan katılımcıların işe giriş yüzdesi.

2. T.C. Barselona Başkonsolosluğu

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı heyeti Barselona’da bulunan Türkiye Cumhuriyeti Başkonsolosluğu’na da bir ziyarette bulunmuş ve Barselona ile Katalonya Bölgesi’ne ilişkin verileri bizzat Başkonsolos Haldun Koç’tan dinleme fırsatı bulmuştur.



Türkiye Cumhuriyeti Barselona Başkonsolosluğu, 1980’li yıllara kadar hizmet vermiş, çalışmalarına ara verdikten sonra 2008 yılı Kasım ayı itibariyle yeniden faaliyete geçmiş olup, 2009 Mart ayı sonundan bu yana, vatandaşlarımıza tüm konsolosluk hizmetlerini tekrar sunmaya başlamıştır.

Başkonsolosluğun görev bölgesi Katalonya Özerk Yönetimi’nin sınırlarını (Barselona, Girona, Tarragona ve Lleida Şehirleri) kapsamaktadır. Katalonya’nın başkenti Barselona’dır. Bilindiği üzere 1978 sonrasında İspanya 17 otonom bölgeye ayrılmıştır. Katalonya da bu özerk yönetimlerden biridir.

İspanya’nın yönetim sistemi Belediye, Özerk ve Merkezi Yönetim olarak üçe ayrılmaktadır. Bunların başkanları seçimle işbaşına gelmektedir. Her özerk yönetiminin temel anayasaya paralel kendi anayasası bulunmaktadır.

OKA Heyeti’nin ziyareti kapsamında Başkonsolos Sayın Haldun Koç İspanya’nın siyasi yapısı ve Bölge yönetimleri hakkında bilgilendirme yapmıştır.

3. ACC10

Katalonya için Rekabetçilik Ajansı’na yaptığımız ziyaret kapsamında öncelikle Uluslararasılaşma Merkezi Yöneticisi Diego Guri tarafından yapılan Ajansın genel yapısı ve uluslararasılaşma Merkezine ilişkin sunumlar dinlenmiştir. Bunu Yenilikçilik Merkezi Yöneticisi Xavier Ferras’ın yaptığı Yenilikçilik ve Yenilikçilik Merkezi’ne ilişkin sunum takip etmiştir. Sunumların sonunda ise geleceğe yönelik işbirliği fırsatları konuşulmuştur. Ayrıca Ajans’ın Teknolojik Merkezler Ağı’na bağlı çalışan iki teknoloji merkezi olan Biomedikal Araştırmalar Merkezi ile Barselona Dijital saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.



ACC10'da gerçekleştirilen sunumlar

ACC10 inovasyon, uluslararasılaşma, yatırım ve yatırımcı çekmek konularında uzmanlaşmış bir Katalan Ajansıdır. Ajans, Katalan İnovasyon, Üniversite ve Girişimcilik Bakanlığı'nın bir parçasıdır.

ACC10, 20 yıllık bir (CIDEM-COPCA) program yönetme ve girişimcilere hizmet sağlama deneyimi ve uzmanlığının bir ürünüdür.

Ajansın merkezi Barselona'dadır; ancak Ajans 35 adet İş Geliştirme Merkezi ile Dünyanın 35 ülkesinde yatırımcıları Katalonya Bölgesi'ne çekmek için bir network oluşturmuştur. Bu merkezler küresel iş yapmak isteyen firmalara danışmanlık hizmeti, destek ve iş fırsatları sunmak için çalışmaktadırlar.

ACC10'un Misyonu;

Katalonya'yı küresel pazarda önde gelen bir ekonomi haline dönüştürebilmektir.

Amaçları;

- 3 ana alan olan inovasyon, teknoloji ve yetenek konularında gelişme sağlayarak üretkenliği artırmak,
- Katalan firmalarının ürün ve hizmetlerinin küresel pazardaki değerlerini artırmak,
- Katalan firma ve ürün sayısını uluslararası pazarda artırmaktır

Hizmetleri

Ajans hem bireysel hem de kolektif düzeyde hizmetler sunmaktadır;

- Ar-Ge ve teknolojik inovasyon projelerini desteklemek
- Uluslararasılaşma projelerini desteklemek
- Teşvik ve finans mekanizmaları ve araçları konusunda danışmanlık yapmak
- Yatırımcı çekmek
- Teknoloji transfer modelini güçlendirmek
- Kümelenme çalışmaları yapmak ve bu tür girişimleri geliştirmek
- Kurumsal girişimcilik
- Uluslararası işbirliğini geliştirmek
- Uluslararası tedarik hizmetleri sağlamak

Ajans çalışmalarını iki ana merkez üzerinde yoğunlaştırmıştır. Bunlar *Yenilikçi İş Geliştirme Merkezi* ve *İş Uluslararasılaştırma Merkezi*'dir.

Yenilikçilik

- Ajans yenilikçilik alanında 4 temel yaklaşıma sahiptir. Bunlar Yenilikçilik Yönetimi, Kümelenme, Teknolojik Merkezler ve İşbirlikçi Yeniliktir.
- Bu kapsamda en çok dikkati çeken çalışmaları TECNIO: Teknolojik Merkezler Ağı'dır. TECNIO ACC10 tarafından kurulmuş bölgenin teknoloji transferi ve uygulamalı araştırmalar konusunda uzmanlarını bir araya getiren bir firmadır.
- TECNIO teknoloji transferi konusunda 100'den fazla acenteye ve 2000'den fazla uzmandan oluşan ve Katalan firmalarına teknolojiyi mümkün kılmayı amaçlayan bir ağa sahiptir.
- Ağın misyonu; Bir teknoloji pazarının oluşturulmasını desteklemek ve Katalonya'da teknoloji transfer modelini güçlendirmek ve pekiştirmektir.

Uluslararasılaşma

- İş Uluslararasılaştırma Merkezinin temel amaçları;

- ✓ İhracat yapan firma sayısını artırmak,
 - ✓ İhracat kalitesini artırmak,
 - ✓ Uluslararası pazarları çeşitlendirmek,
 - ✓ Yatırım, yetenek ve uluslararası sermaye çekmek, küresel ölçekte iş yapan Katalan firma sayısını artırmaktır.
- ACC10'un uluslararası ağı, Katalan firmalarının uluslararasılaşma projeleri için bir trampolin olma özelliği taşımaktadır.
 - Bu ağ 20 yıllık bir tecrübeye sahiptir, Dünya'da 35 ofisleri bulunmaktadır, 32 farklı ülkeden 125 çalışanı bulunmaktadır. Bunlar 2008'de 770 projede 540 Katalan firması ve örgütü için çalışmıştır.

Ayrıca, **Invest in Catalonia** adı altında yeni bir iş kurmak isteyen ya da mevcut işlerini genişletmek isteyen yatırımcıların ihtiyaçlarına yönelik danışmanlık servisi sağlamaktadırlar. Ajansın bununla amaçladıkları şöyledir;

- Katalonya bölgesinde firmaların yeni yatırımlarını, iş geliştirmelerini ve yeniden yatırımlarını desteklemek,
- Katalonya bölgesini katma değeri yüksek yatırımlar için bir odak noktası haline getirebilecek bir bölge haline dönüştürebilmek,
- Bölgedeki yeni yatırımları coğrafi rekabet edebilirlik ve bölgesel gelişme stratejileriyle bütünleştirmek,
- Katalan firmaları ve yabancı sermaye arasında, yatırımlarda bütünlük sağlamak amaçlı, stratejik antlaşmaların imzalanmasını sağlamak.

Ajansın bu alanda sağladığı hizmetler;

- Katma değeri yüksek yatırım olanaklarını tespit etmek, Katalonya bölgesini İspanya ve Avrupa için stratejik bir çekim merkezi haline getirmek ve ACC10 aracılığıyla uluslararası promosyon faaliyetlerini desteklemek,
- Yeni yatırım yapmayı amaçlayan yabancı yatırımcılara yönelik ilk bilgileri ve kanuni sınırlamaları açıklamak,

- Yatırımlarının her aşamasında firmalara danışmanlık hizmeti sağlamak,
- Yatırım teşvikleri konusunda uzmanlaşmış devlet destekli tek durak ofisi hizmetleri sağlamak.

Bu kapsamdaki 2009 Yılı Rakamları;

- 33 proje tamamlandı ve 274 yeni yatırım projesi yönetildi,
- 3000 yeni istihdam yaratıldı,
- 543.95 milyon Avro yatırım hacmi.

ACC10'u ziyaretimiz kapsamında Ajansın Teknolojik Merkezler Ağı'na bağlı 2 adet teknoloji merkezini de ziyaret etme fırsatı bulduk. Bu merkezlerden ilki Biomedikal Araştırma Merkezi diğeri ise Barselona Dijital'dir.

Biomedikal Araştırma Merkezi disiplinler arası bir araştırma merkezi olup amacı biomedikal mühendisliği alanında talep edilen Ar-Ge faaliyetlerini gerçekleştirmektir. Merkezde 42'si doktora derecesine sahip 80 kişi çalışmaktadır. Polytechnic University of Catalonia kampüsünde çalışmalarını sürdüren Merkez çalışmalarını birçok sektörden birçok kurum, kuruluş ve hastaneyle işbirliği halinde yürütmektedir. Kurumun hizmet sunduğu sektörlerden kurumlar , daha çok kamu kuruluşlarını, üniversiteler ve araştırma merkezlerini; sağlık, devlet ve özel hastaneler ile sağlık merkezlerini; endüstriler ise imalatçıları, medikal malzeme distribütörleri ile danışmanlık ve danışmanlık hizmetlerini kapsamaktadır.



Biomedikal Araştırma Merkezi



Biomedikal Araştırma Merkezi

Barcelona Dijital, Katalan firmaları ve toplumu için bilgi toplumu hizmetleri sunan Ar-Ge, teknoloji transferi ve yenilikçilik merkezidir. Bunun yanı sıra Merkez sağlık, güvenlik ve hareketlilik alanlarında uygulanan bilgi teknolojileri konusunda da uluslararası bir üne sahiptir.

Merkez, firmalara Ar-Ge ve uluslararasılaşma Stratejisi planları konularında yardımcı olmaktadır. Ayrıca firmalara konsorsiyumlar yaratmaları konusunda destek olmaktadır. Yine Merkez, firmaları araştırmalarını finanse etmek için başvurabilecekleri ulusal ve uluslararası programlarla ilgili bilgilendirmekte ve yol göstermektedir.



Barcelona Dijital

4. Sevilla Global

Heyetimizce Ajans merkezi ziyaret edilmiş, Ajans çalışanlarından Pilar Aparicio tarafından gerçekleştirilen Sevilla'ya ve Ajansın faaliyetlerine ilişkin sunum dinlenmiş ardından da Ajansın çalıştırdığı kuluçka merkezini gezme fırsatı bulunmuştur. Bu merkez 21 ofisten oluşup, firmalara ortak giderleri konusunda yardımcı olup, piyasa fiyatlarının altında kira ödeme imkânı sağlamaktadırlar.



Sevilla ve Ajansın faaliyet alanlarına ilişkin yapılan sunum



Ajansın yönettiği kuluçka merkezi

Sevilla Global 2000 yılı sonunda, belediye şirketi olarak, Sevilla kentinin ekonomik kalkınması için kurulmuştur. Amacı, kent ekonomisi ve iş geliştirme konusunda yeni yerel bir kamu

stratejisi oluşturmaktır. Bu çerçevede ajans kurumsal koordinasyon sağlanması, iyi yönetim ve proje yönetimi gibi ilkelere dayanarak 5 ana alanda çalışmalarını sürdürmektedir. Uzmanlık alaları;

- Kamu-özel sektör işbirliğini sağlamak için teknik yardım ve mali destek vermek,
- İş Geliştirme Merkezleri oluşturmak,
- Sanayi alanlarının yeniden canlandırılması için işletme, sanayi parklarının kurulması gibi projeler üretmek,
- KOBİ'ler için yenilikçilik ve e-iş faaliyetlerinin desteklenmesi,
- Yerel kümelenmenin desteklenmesi için politikalar üretmektir.

Ajansın Misyonu;

- Ekonomi ve iş geliştirme alanında yeni yerel bir kamu hareketi oluşturmak,
- Sanayi alanları geliştirme ve canlandırma, yenilikçilik ve küme geliştirme, kent pazarlama ve iş bilgi sistemi gibi alanlarda inisiyatif geliştirme ve desteklemektir.

Bu misyonun gerçekleşmesi için 15'den fazla partnerle çalışmakta ve kamu-özel işbirlikleri geliştirmekteler.

Ajansın Ana Faaliyet Alanları;

- Ekonomik think tankler
- Sanayi alanı canlandırması
- Yenilikçilik ve uluslararasılaşma
- Yerel kümelenme desteği
- İş Geliştirme (Kuluçka)
- Eğitim ve istihdam

5. IDEA

IDEA'ya yaptığımız ziyaret kapsamında öncelikle Bölge'nin tanıtımı, sonrasında da Ajansın tanıtımı ve faaliyet alanlarına ilişkin sunum dinlenmiştir. Ardından da muhtemel işbirliği fırsatları konuşulmuş ve Türkiye'deki kalkınma ajansı modeli tarafımızca tanıtılmıştır

Endülüs Kalkınma ve İnovasyon Ajansı (IDEA), Endülüs Hükümetinin ekonomik ve sosyal kalkınma ilkelerini gerçekleştirmeye yardımcı olmak için kurulmuştur. Endülüs Bölge Hükümeti'nin Bölgesel Kalkınma Ajansı'dır

2004'te Yenilikçilik, Bilim ve Girişimcilik Bölge Bakanlığı'na bağlıyken, 2010'da Ekonomi, Yenilikçilik ve Bilim Bölge Bakanlığı'na bağlanmıştır.

IDEA'nın misyonu;

Bölgenin ekonomik kalkınması ve Bölgesinin yenilikçilikte çekici bir güç haline dönüşmesidir.

IDEA'nın amaçları ve performans ilkeleri aşağıdaki gibidir;

- Yeni metotlar ve yönetim modellerinin yürütülmesi,
- İnovasyon ve Bölgesel istihbaratın sağlanması,
- Kamu-özel sektör işbirliğinin geliştirilmesi,
- Yatırımcılık ve yenilikçilik ruhunun gelişimi,
- Kaliteli destek hizmetlerinin dizaynı ve yürütülmesi,
- İşletmelerin finans ve destekleri için ana kaynakların karşılanması,
- Ticaretin oluşturulması için çevre uyumlu uygun idarenin kurulması,
- İnovasyon-Bilim-Yatırım temsilcileri arasındaki ortak ağın geliştirilmesi.

Ayrıca Ajansın Endülüs Bölgesi'nin kalkınmasına yönelik katkıları ERDF (Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu), EIB (Avrupa Yatırım Bankası) ve EIF (Avrupa Yatırım Fonu) katkılarıyla daha da güçlenmiştir.

Ajansın vizyonu etkili bir şekilde Endülüs işletmeleri ve girişimcileri için fırsatlarla dolu yenilikçi bir ortam yaratmaya yardımcı bir değişim ajansı olmaktır. Bunu gerçekleştirebilmek için IDEA'nın yaptıkları,

- ✓ Yenilikçi bir teşvikler sistemi oluşturmak,
- ✓ Altyapı ve diğer verimli alanlarda destek sağlamak,
- ✓ İşletmelere teknolojik hizmetler sağlamak,
- ✓ Kümelenmelere ve stratejik sektörlerle özel destek programları geliştirmek,
- ✓ Yabancı yatırım çekmektir.

Ajansın Faaliyetleri 5 Ana başlık altında toplanabilmektedir;

- İş destekleme
- Yenilikçilik ve sürdürülebilirlik
- Altyapı
- Stratejik yatırımlar
- Avrupa Birliği Programları ve Uluslararası İşbirlikleri

Ajans özellikle uluslararası fonların kullanımında oldukça önemli bir tecrübeye sahiptir.

Ayrıca Sevilla'da hem il, hem Sevilla'nın başkenti olduğu Endülüs Bölgesi, hem de İspanya için çok önemli olan Cartuja 93 adlı Teknoloji Parkı ziyaret edilmiştir.



EXPO'92'nin Sevilla'da yapılmasının sağladığı yüksek kalitede altyapı yatırımlarından faydalanılarak Manuel Castells ve Peter Hall'ün önerdiği Cartuja'93 Teknoloji Parkı 1993'te kurulmuştur. Park yeni bir model sunmuştur. Bu yeni model üretim ile AR-Ge'yi ayıran bir modeldir. Dolayısıyla Cartuja'93'te hiçbir firmanın üretime ilişkin bir departmanı bulunmamaktadır. Firmaların yönetim ofisi ve Ar-Ge yapmak amaçlı kullandıkları atölye ya da laboratuvarlar parkta yer almaktadır. Cartuja'93'te toplamda 14.000 kişi istihdam edilmedi. Bunun %27'si araştırmacıdır. Toplamda 350 firmanın ofisi parkta yer almaktadır. 6.000'i mühendislik fakültelerinden olmak üzere toplam 8.000 öğrenci eğitime devam etmektedir. Dolayısıyla her gün yaklaşık 25.000 kişi Parka girip çıkmaktadır. Parkın yıllık geliri yaklaşık 200 milyon Euro olup toplam ekonominin %9'unu karşılamaktadır. Firmalara özellikle özel sektörün artık bütçe ayırmaktan kaçındığı daha çok kamunun sahiplenmesiyle yapılan Ar-Ge alanında firmaları desteklemektedir.

Ziyaret edilen tüm Ajanslar Kalkınma Ajansımızla yakın işbirliği içinde çalışma isteklerini tekraren belirtmişlerdir. Ziyaretler sırasında Kalkınma Ajansımız ve faaliyetlerimiz hakkında bilgi sunulmuş ve bölgemize/ ajansımıza ait tanıtım materyalleri dağıtılmıştır. Ajansımızın bundan sonraki çalışmalarında bu ziyaretlerin çok yararlı olacağı ve bu tür ziyaretlerin Ajansımızın uluslar arası platformlarda bir tanınma ve ortaklık zeminine ulaşılması bakımından önemli olduğu düşünülmektedir.