



**SOGEP
DESTEĞİYLE
DİVE
DOKUMASI
ÇAĞDAŞ
TASARIMLARLA
BULUŞTU**



**VEZİRKÖPRÜ'NÜN
YÖRESEL
DEĞERLERİ
MARKALAŞMA
YOLUNDA**

OKA'DAN KISA KISA...

- KALEMİN İZİNDEN
SERGİSİ İSTANBUL'DA
SANATSEVERLERLE BULUŞTU
- SEEKO KAPANIŞ BULUŞMASI



**TEMMUZ AYI
YÖNETİM
KURULU
TOPLANTISI
TOKAT'TA
GERÇEKLEŞTİRİLDİ**

**SAMSUN'DA
KADIN ÜRETİMİ
VE YÖRESEL
ÜRÜNLERİN
PAZARA ERİŞİMİ
DEĞERLENDİRİLDİ**



**ANADOLUDAKİLER
KOOPERATİFÇİLİK KAMPİ:
İMECE
RUHUyla
KURULAN
BAĞLAR
GÜÇLENDİ**



Sayı 87 / Temmuz 2026

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
MIDDLE BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY



OKA
ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
MIDDLE BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY



**KADIN
KOOPERATİFLERİ
DİJİTAL
EKONOMİ
KAPASİTESİNİ
GÜÇLENDİRİYOR**



**ÇORUM'DA YENİLİKÇİ
ÜRETİM HAMLESİ:
YÖRESEL
ÜRÜNLER
KATMA DEĞERE
DÖNÜŞÜYOR**

**AS 9100 KAPASİTE
GELİŞTİRME EĞİTİM PROGRAMI
İÇİN İMZALAR ATILDI**



**ÇARŞAMBA'DA
KADIN
ÜRETİCİLERE
DİJİTAL TİCARET
DESTEĞİ**



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



TEMMUZ AYI YÖNETİM KURULU TOPLANTISI TOKAT'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

**ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI'NIN (OKA) 2026 YILI TEMMUZ
AYI YÖNETİM KURULU TOPLANTISI; YÖNETİM KURULU DÖNEM
BAŞKANI VE TOKAT VALİSİ ABDULLAH KÖKLÜ'NÜN BAŞKANLIĞINDA,
1 TEMMUZ'DA TOKAT'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.**

Toplantıda; yeşil dönüşüm odaklı Orta Karadeniz'de Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş Geri Ödemeli Finansman Desteği Programı, Yerel Kalkınma Hamlesi Programı kapsamındaki 2025 yılı sonuçları ve 2026 yılı başvuruları ile 2026 yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı'na sunulan proje teklifleri ele alındı.

Toplantının açılışında konuşan Vali Köklü, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda ve Dünya Bankası desteğiyle yürütülen Türkiye Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş Projesi'nin, çevresel sürdürülebilirlik ile sosyal kapsayıcılığı birlikte ele alan önemli bir kalkınma girişimi olduğunu ifade etti. Bu kapsamda OKA tarafından ilan edilen "Orta Karadeniz'de Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş Geri Ödemeli Finansman Desteği Programı"nın, bölgedeki yeşil ekonomi yatırımlarının desteklenmesi bakımından önemli bir finansman aracı olacağını belirtti. 25 Mart 2026 tarihinde ilan edilen ve 240 milyon TL bütçeye sahip program kapsamında başarılı olan projeler toplantıda değerlendirildi.

Toplantıda ayrıca Yerel Kalkınma Hamlesi Programı kapsamındaki gelişmeler ele alındı. 2025 yılı program sonuçları ile 2026 yılı başvuru döneminde Amasya, Çorum, Samsun ve Tokat illerinden yapılan başvurular değerlendirilerek, bölgenin yatırım potansiyeli ve üretim kapasitesine ilişkin istişarelerde bulunuldu.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na sunulan proje teklifleri de toplantının gündem maddeleri arasında yer aldı. Program öncelikleri, temalar ve model proje uygulaması çerçevesinde bölgeden toplam 14 proje sunuldu.

179. OKA Yönetim Kurulu Toplantısı'na; Amasya Valisi Önder Bakan, Çorum Valisi Ali Çalgan, Samsun Valisi Orhan Tavlı, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Halit Doğan, Amasya Belediye Başkanı Av. Turgay Sevindi, Çorum Belediye Başkanı Dr. Halil İbrahim Aşgın, Amasya İl Genel Meclisi Başkanı Akın Yağız Demirelli, Çorum İl Genel Meclis Başkanı Duran Bıyık, Tokat Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Fatih Gökdere, OKA Genel Sekreteri Mehlika Dicle ve Ajans yönetimi katıldı.

Toplantı, gündem maddelerinin görüşülerek karara bağlanmasının ardından sona erdi.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



SAMSUN'DA KADIN ÜRETİMİ VE YÖRESEL ÜRÜNLERİN PAZARA ERİŞİMİ DEĞERLENDİRİLDİ



**AJANSIMIZ EV SAHİPLİĞİNDE,
“SAMSUN'DA KADIN
ÜRETİMİ VE YÖRESEL
ÜRÜNLERİN PAZARA ERİŞİMİ
DEĞERLENDİRME TOPLANTISI”
GERÇEKLEŞTİRİLDİ.
SAMSUN'DA KADINLARIN
ÜRETİM SÜREÇLERİNE
KATILIMINI GÜÇLENDİRMEK,
MEVCUT ÜRETİM
KAPASİTESİNİ DAHA
GÖRÜNÜR KILMAK VE
KADIN EMEĞİYLE ORTAYA
ÇIKAN YÖRESEL ÜRÜNLERİN
PAZARDA DAHA GÜÇLÜ
KARŞILIK BULMASINI
SAĞLAMAK AMACIYLA
DÜZENLENEN TOPLANTIDA;
ANADOLUDAKİLER
PROJESİ, YEREL ÜRÜNLERİN
TİCARİLEŞTİRİLMESİ, KADIN
KOOPERATİFLERİNİN ÜRETİM
KAPASİTESİ VE ÜRÜNLERİN
KATMA DEĞERLİ HALE
GETİRİLMESİNE YÖNELİK
GELİŞİM ALANLARI ELE
ALINDI.**

Toplantı öncesinde, kadın istihdamı ve kadın girişimciliği alanında bölgede örnek bir uygulama olarak yürütülen Kadın Mühendis Okulu çalışmaları da değerlendirildi. Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) koordinasyonunda, TOBB Samsun Kadın Girişimciler Kurulu ve Samsun Model Fabrika iş birliğiyle hayata geçirilen program kapsamında ilk iki dönemde toplam 30 kadın mühendis eğitim aldı; mezunların yaklaşık yüzde 70'i sanayi işletmeleri, organize sanayi bölge müdürlükleri ve ilgili kurumsal yapılarda istihdam edilerek önemli bir başarıya imza atıldı. Bugün üçüncü turu yürütülen ve 45. Kursiyerini yetiştiren program, Samsun'da yalın üretim, dijital dönüşüm ve verimlilik kültürünün yaygınlaşmasına katkı sunarken, kadın mühendislerin bölgesel kalkınma süreçlerinde daha etkin roller üstlenmesine de zemin hazırladı.

Toplantıya Samsun Valisi Orhan Tavlı, Samsun Milletvekili Çiğdem Karaaslan, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Halit Doğan, OMÜ Rektörü Prof. Dr. Fatma Aydın, SAMÜ Rektörü Prof. Dr. Mahmut Aydın, AK Parti İl Başkanı Mehmet Köse, Vali Yardımcısı ve YİKOB Başkanı Abdulkadir Demir, OKA Genel Sekreteri Mehlika Dicle, ilgili il müdürleri, Samsun Büyükşehir Belediyesi temsilcileri, üniversiteler, kadın girişimciler, Vezirköprü, Bafra, Terme, 19 Mayıs ve Çarşamba başta olmak üzere Samsun'un farklı ilçelerinden kadın üretici ve kooperatifler ile yerel paydaşlar katılım sağladı.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAREKETİ

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
17
YASINDA

HER FABRİKA BİR KALEDİR

H. O. O. O. O.



Toplantının ana gündemini, kadın emeğiyle üretilen yerel ürünlerin sürdürülebilir, nitelikli ve pazarlanabilir ürünlere dönüştürülmesi oluşturdu. Bu kapsamda ürünlerin yalnızca üretim kapasitesiyle değil; tasarımı, hikâyesi, kalite standardı, ambalajı, marka dili, satış kanalları ve tüketiciye ulaşma biçimiyle birlikte ele alınması gerektiği vurgulandı. Kadın kooperatifleri, halk eğitim merkezleri, zanaatkarlar ve yerel üreticiler aracılığıyla ortaya çıkan üretim potansiyelinin; doğru ürün geliştirme, prototipleme, reçete ve form çalışmaları, standart üretim süreçleri, etkili paketleme ve pazarlama desteğiyle daha yüksek katma değerli bir yapıya kavuşturulması hedefleniyor.

Anadoludakiler Projesi 2026 yılı çalışma temasının “yerel ürünlerin ticarileştirilmesi” olarak belirlenmesiyle birlikte OKA’nın, Samsun’da yöresel ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlara hazırlanması için ürün geliştirme, markalaşma, dijital görünürlük, tanıtım materyalleri, turizm rotaları ve satış kanalları alanında çalışmalar yürüteceği ifade edildi.

Toplantının sonunda OKA ile Samsun Büyükşehir Belediyesi arasında imzalanan protokol çerçevesinde, Samsun’a özgü yerel ürünlerin envanterinin oluşturul-

ması, ürün hikâyelerinin hazırlanması, Anadoludakiler Platformu’na entegrasyonun sağlanması, somut olmayan kültürel miras unsurlarının belgelenmesi, zanaatların yaygınlaştırılması ve yerel ürünlerin turizm ekonomisiyle ilişkilendirilmesine yönelik işbirlikleri kurulacak. Bu kapsamda “Anadoludakiler Samsun Pazarı” konsepti de dahil üretici, kooperatif ve girişimcilerin doğrudan tüketiciyle buluşacağı, deneyim odaklı ve turizmle entegre bir modelin geliştirilmesi de gündeme alındı.

Toplantıda, yerel ürünlerin pazarda daha güçlü konumlanabilmesi için her ürünün özgün hikâyesinin doğru anlatılması, geleneksel üretim bilgisinin çağdaş tasarımla buluşturulması, ürünlerde kalite ve standardizasyonun sağlanması, raf ömrü ve gıda güvenliği gibi teknik başlıkların güçlendirilmesi, ambalaj ve etiketleme süreçlerinin profesyonelleştirilmesi ve e-ticaret ile ihracat kanallarına hazırlık yapılması gerektiği değerlendirildi. Kadın kooperatifleri ve kadın girişimcilerin bu sürecin merkezinde yer almasıyla, Samsun’un yerel üretim kültürünün hem ekonomik hem de sosyal değer yaratacak şekilde güçlendirilmesi hedefleniyor.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



ANADOLUDAKİLER KOOPERATİFÇİLİK KAMPI: İMECE RUHUyla KURULAN BAĞLAR GÜÇLENDİ



**CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN EŞİ EMİNE ERDOĞAN'IN HİMAYELERİNDE,
SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI KALKINMA AJANSLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
KOORDİNASYONUNDA HAYATA GEÇİRİLEN ANADOLUDAKİLER PROJESİ KAPSAMINDA
"ANADOLUDAKİLER KOOPERATİFÇİLİK KAMPI" GERÇEKLEŞTİRİLDİ.**

Kapadokya Üniversitesi ev sahipliğinde Mustafapaşa Yerleşkesi'nde gerçekleştirilen kamp, 20-24 Temmuz tarihleri arasında beş gün süren kapsamlı eğitim programıyla katılımcıları bir araya getirdi.

Açılış programına; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Ahmet Şimşek, Kapadokya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hasan Ali Karasar, Kalkınma Ajansları Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Caner Meydan, Kalkınma Ajansları Koordinasyon Dairesi Başkanı Dr. Ab-

dulvahap Yoğunlu, Ahiler Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Bekir Varol, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü İletişim Müdürü Serdar Tuna Meral ile kalkınma ajansları ile bölge kalkınma idareleri uzmanları, akademisyenler, kooperatif temsilcileri ve davetliler katıldı.

"ANADOLUDAKİLER, ANADOLU'NUN İKİNCİ KEŞFİDİR."

Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Ahmet Şimşek programda yaptığı konuşmada, Emine Erdoğan'ın himayelerinde yürütülen Anadoludakiler Projesi'nin giderek büyüdüğünü ve kurumsallaştığını belirtti. Kapadokya Üniversitesiyle daha önce Türkiye'nin ilk Anadoludakiler Pazarı'nı Nevşehir'de hayata geçirdiklerini hatırlatan Şimşek, Anadoludakiler Kooperatifçilik Kampı'nın da bu iş birliğinin önemli bir devamı olduğunu söyledi.

Anadolu'nun güçlü üretim kültürünü ve kuşaktan kuşağa aktarılan birikimini "Anadolu'nun ikinci keşfi" olarak nitelendiren Şimşek; güven, kalite, markalaşma, ambalaj, hikâyeleştirme ve denetimin yerel ürünlerin katma değerini artırmadaki önemine dikkat çekti. Kampın yalnızca teorik eğitimlerden oluşmadığını belirten Şimşek, programın deneyim paylaşımını, yeni iş birliklerini ve kooperatifler arasında güçlü bağlar kurulmasını destekleyecek şekilde tasarlandığını ifade etti.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



“KOOPERATİFÇİLİK MEDENİYET HAFIZAMIZDIR.”

Rektör Prof. Dr. Hasan Ali Karasar konuşmasında, Türkiye'nin vakıf medeniyeti ve Ahilik geleneğinden gelen güçlü bir dayanışma kültürüne sahip olduğunu vurgulayan Karasar, kooperatifliğin yalnızca üretim ve gelir paylaşımı değil; birlikte öğrenme, yönetme, markalaşma ve dünya pazarlarında yer edinme modeli olduğunu söyledi.

Kapadokya Üniversitesinin yalnızca bilgi üreten değil, ürettiği bilgiyi sahaya taşıyan ve yerel kalkınmaya katkıya dönüştüren bir üniversite olduğunu belirten Karasar, turizmden gastronomiye, kültürel mirastan sürdürülebilirliğe, yapay zekâdan dijital dönüşüme kadar birçok alanda yerel üreticilerle birlikte çalıştıklarını söyledi. Kampın da

bu yaklaşımın somut bir yansıması olduğunu ifade eden Karasar, programı üniversite ile üreticiyi, akademik bilgi ile sahadaki emeği, gelenek ile teknolojiyi, yerel birikim ile küresel rekabeti buluşturan önemli bir çalışma olarak değerlendirdi. Üniversitenin kurucusu Alev Atlı'nın “Bilgi ancak hayata dokunursa anlamlıdır” anlayışıyla hareket ettiklerini vurgulayan Karasar, akademik bilginin toplum hayatına katkı sunduğu ölçüde değer kazandığını ifade etti.

AKADEMİK BİLGİ VE SAHA DENEYİMİ BİR ARAYA GELDİ

Türkiye'nin farklı illerinden gelen kooperatif temsilcisi, girişimci, kalkınma ajansı ve bölge kalkınma idaresi uz-





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



manlarından oluşan 40 katılımcının yer aldığı programda, akademik bilgi ile sahadaki deneyimi bir araya getiren çok yönlü bir eğitim modeli uygulandı.

Alanında uzman akademisyenler ve sektör temsilcileri tarafından verilen eğitimlerde; kooperatifçilik, markalaşma, yenilikçi ürün geliştirme, kültürel miras odaklı hikâyeleştirme, deneyim turizmi, dijital pazarlama, yapay zekâ destekli içerik üretimi ve e-ticaret başlıkları ele alındı. Katılımcılara, yerel ürünlerin katma değerinin artırılması, özgün hikâyeleriyle görünür kılınması ve daha geniş pazarlara ulaştırılması konusunda teorik bilgilerin yanı sıra uygulanabilir yöntemler sunuldu.

Eğitim programı, sınıf içi çalışmaların ötesine taşınarak

saha gezileri, kooperatif ziyaretleri, deneyim paylaşımı oturumları ve alanında uzman konukların katıldığı akşam sohbetleriyle desteklendi. Katılımcılar, farklı üretim modellerini ve iyi uygulama örneklerini yerinde inceleme; uzmanlarla doğrudan iletişim kurarak kendi çalışmaları üzerine değerlendirmelerde bulunma imkânı elde etti.

Kamp, kooperatiflerin üretim, markalaşma ve pazarlama kapasitelerinin geliştirilmesinin yanı sıra farklı bölgelerden gelen katılımcılar arasında bilgi paylaşımına ve yeni iş birliklerinin kurulmasına da zemin hazırladı.

Anadoludakiler Kooperatifçilik Kampı, eğitim programını tamamlayan katılımcılara sertifikalarının takdim edilmesiyle sona erdi.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAREKETİ

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
17
YASINDA

SOGEP DESTEĞİYLE DİVE DOKUMASI ÇAĞDAŞ TASARIMLARLA BULUŞTU



ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI (OKA) 2024 YILI SOSYAL GELİŞMEYİ DESTEKLEME PROGRAMI (SOGEP) DESTEĞİYLE TOKAT OLGUNLAŞMA ENSTİTÜSÜ TARAFINDAN, TOKAT VALİLİĞİ VE İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞ BİRLİĞİNDE YÜRÜTÜLEN "GEÇMİŞE DOKUN, GELECEĞİ DOKU: GELENEKSEL DİVE DOKUMASI ATÖLYESİ PROJESİ" KAPSAMINDA HAZIRLANAN "İPEK YOLU" TEMALİ ÖZGÜN KOLEKSİYON, İSTANBUL'DA DÜZENLENEN DEFİLEYLE TANITILDI.

Öğretmenlerin dijital çağa uyum sağlamasını, öğrencilerine modern medya dünyasında daha etkili rehberlik edebilmesini ve kurumların dijital görünürlüğü ile iletişim kapasitesinin artırılmasını hedefleyen proje kapsamında katılımcılara yalnızca teorik bilgi değil, aynı zamanda güncel dijital araçları etkin kullanma becerisi de kazandırılıyor.

18 KADIN EĞİTİM ALDI, 3 KADIN İSTİHDAM EDİLDİ

"Geçmişe Dokun, Geleceği Doku: Geleneksel Dive Dokuması Atölyesi Projesi" kapsamında 18 kadına toplam 355 saat dokumacılık, 140 saat giysi tasarımı ve 72 saat girişimcilik eğitimi verildi. Eğitimlerini başarıyla tamamlayan adaylar arasından yapılan sınav sonucunda 3 usta öğretici, Tokat Olgunlaşma Enstitüsü bünyesinde kurulan dokuma atölyesinde istihdam edildi. Diğer katılımcıların istihdam süreci ise proje takvimi doğrultusunda tamamlanacak. Ev ortamında çalışmayı tercih eden ve Dive köyünde yaşayan kadınlar ise kendilerine tahsis edilen dokuma tezgâhlarında parça başı üretim yaparak gelir elde edecek.

DİVE KUMAŞINDAN HAZIRLANAN TASARIMLAR İSTANBUL'DA TANITILDI

İstanbul Ticaret Üniversitesi

Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü akademisyenleri ve öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirilen tasarım kampının ardından üretilen Dive kumaşları, çağdaş tasarımlara dönüştürüldü. Hazırlanan "İpek Yolu" koleksiyonu, İstanbul'da düzenlenen defileyle tanıtılarak Tokat'ın geleneksel dokuma mirası ulusal ölçekte tanıtıldı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Hezarfen Kampüsü'nde düzenlenen defileye; Tokat Vali Yardımcısı Tekin Erdemir, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof.

Dr. Necip Şimşek, OKA Genel Sekreteri Mehlika Dicle, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz, Tokat İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Mustafa Dizman, Tokat Olgunlaşma Enstitüsü Müdürü Aslı Gül, Teknoloji Transfer Ofisi Koordinatörü Doç. Dr. İlker Köse, Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Muhammet Ceylan, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. İrmak Çetinsoy, akademisyenler, öğrenciler ve davetliler katıldı.

ERDEMİR: "KÜLTÜRÜMÜZLE BAĞIMIZI YENİDEN KURUYORUZ"

Tokat Vali Yardımcısı Tekin Erdemir, küreselleşme ve modernleşmenin kültürel değerlerle kurulan bağı zayıflatığına dikkat çekti. Projenin kültürümüz ve tarihimize olan bağımızı yeniden





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



güçlendirmek amacıyla hayata geçirildiğini belirten Erdemir, İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenleri, Tokat Olgunlaşma Enstitüsü eğitmenleri ve genç tasarımcıların bir yıl boyunca emek vererek tarihî motifleri yeniden kumaşa aktardığını ifade etti.

Tokat Milletvekili Yusuf Beyazıt da program için gönderdiği mesajında projeyi kadim kültürün geleceğe taşınmasına katkı sunan örnek bir çalışma olarak değerlendirdi. Beyazıt, çalışmanın Tokat'ın zengin kültürel birikiminin ulusal ölçekte tanıtılmasına katkı sağladığını belirtti.

PROF. DR. ŞİMŞEK: "AKADEMİ İLE SEKTÖRÜ BULUŞTURUYORUZ"

Programda konuşan İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin kuruluş felsefesinin akademi ile sektörü bir araya getirmek üzerine şekillendiğini belirtti. Tokat Olgunlaşma Enstitüsü ile kurulan iş birliğinin bu yaklaşımın önemli örneklerinden biri olduğunu ifade eden Prof. Dr. Şimşek, projeyi ilk duyduğunda büyük heyecan duyduğunu ve çalışmaların başarılı bir sonuca ulaştığını söyledi.

El emeğinin, sanatın ve geleneksel motiflerin günlük

hayatta daha fazla yer bulmasını önemsediklerini dile getiren Prof. Dr. Şimşek, akademik çalışmaların kültürel değerleri yaşatan yeni tasarımlara öncülük etmesi temennisinde bulundu.

DİCLE: "İPEK YOLU'NUN İKİ ŞEHİRİ AYNI PROJEDE BULUŞTU"

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mehlika Dicle, projenin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı kapsamında yürütüldüğünü söyledi. İpek Yolu üzerinde bulunan Tokat ile İstanbul'un aynı proje etrafında buluşmasının taşıdığı öneme değinen Dicle, Tokat Olgunlaşma Enstitüsü ile İstanbul Ticaret Üniversitesi arasında kurulan iş birliğinin projenin bölge sınırlarını aşmasını sağladığını belirtti.

Tokat'ın özellikle 17. yüzyılda bakır ve tekstil üretimiyle Anadolu'nun önemli merkezlerinden biri hâline geldiğini anlatan Dicle, dokumacılığın şehir ekonomisinde önemli bir yere sahip olduğunu vurguladı. Geçmişte evlerde kurulan dokuma tezgâhlarının başında çoğunlukla kadınların bulunduğunu belirten Dicle, kadın emeğinin Tokat'ın üretim kültürünün temel unsurlarından biri olduğunu ifade etti.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAREKATI

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
17
YASINDA



DOÇ. DR. ÇETİNSOY: "ÖZGÜNLÜK KÖKLERİMİZDE SAKLI"

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Irmak Çetinsoy, 'Gelenekten Geleceğe' temasıyla hazırlanan koleksiyonların, öğrencilerin dört yıllık eğitim sürecinde ortaya koydukları araştırma, emek ve hayallerin somut birer yansıması olduğunu söyledi.

Moda dünyasının yapay zekâ, dijital tasarım, sürdürülebilirlik ve yeni üretim teknolojileriyle hızla değiştiğini dile getiren Doç. Dr. Çetinsoy, öğrencilerin dünyadaki gelişmeleri takip ederken ait oldukları coğrafyanın dokumalarına, motiflerine, renklerine ve hikâyelerine de yönelmeleri gerektiğini ifade etti. Doç. Dr. Çetinsoy, "Özgünlük çoğu zaman çok uzağımızda değil, köklerimizde saklıdır." dedi.

35 PARÇALIK KOLEKSİYON SERGİLENDİ

Toplam 35 parçadan oluşan koleksiyon, Tokat'ın tarihî motiflerini, Dive dokumasını ve geleneksel üretim anlayışını günümüz moda tasarımıyla bir araya getirdi. Kadın emeğini, el sanatlarını, sürdürülebilir üretimi ve kültürel mirası aynı çatı altında buluşturan proje kapsamında öğrenciler, Dive dokumalarını yerinde inceleme, dokuma tekniklerini ustalarından öğrenme ve geleneksel motifleri çağdaş tasarımlara uyarlama imkânı buldu.

SOGEP kapsamında yürütülen projenin çıktılarının tanıtıldığı program, Tokat'ın geleneksel Dive dokumasının görünürlüğünü artırırken üniversite-kamu iş birliğini güçlendirdi; kültürel mirasın çağdaş tasarımlarla geleceğe taşınmasına katkı sundu.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



AS 9100 KAPASİTE GELİŞTİRME EĞİTİM PROGRAMI İÇİN İMZALAR ATILDI

AJANSIMIZ İLE SAMSUN ÜNİVERSİTESİ ARASINDA, HAVACILIK VE SAVUNMA SANAYİSİNE YÖNELİK "AS 9100 KAPASİTE GELİŞTİRME EĞİTİM PROGRAMI" İÇİN PROJE SÖZLEŞMESİ İMZALANDI.

Hracatta İkiz Dönüşüm Teknik Destek Programımız kapsamında hayata geçirilecek projenin sözleşmesi, Samsun Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mahmut Aydın ile Genel Sekreterimiz Mehlika Dicle tarafından imzalandı.

Proje ile bölgede havacılık ve savunma sanayisinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi, sektöre yönelik kalite yönetim sistemi farkındalığının artırılması ve akademi-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi hedeflenirken, eğitim programı kapsamında akademisyenlere, öğrencilere ve sektör temsilcilerine uluslararası havacılık kalite yönetim sistemi standardı olan AS 9100 konusunda kapsamlı eğitimler verilecek.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



KADIN KOOPERATİFLERİ DİJİTAL EKONOMİ KAPASİTESİNİ GÜÇLENDİRİYOR



SOSYAL KALKINMA VE GİRİŞİMCİLİK TEKNİK DESTEK PROGRAMIMIZ KAPSAMINDA DESTEKLENEN “KADIN KOOPERATİFLERİNİN DİJİTAL EKONOMİDE GÜÇLENMESİ PROJESİ” İLE SAMSUN’DA FAALİYET GÖSTEREN İLKADIM AFİTAP KADIN GİRİŞİMİ ÜRETİM VE İŞLETME KOOPERATİFİ’NİN DİJİTALLEŞME, MARKALAŞMA VE KURUMSAL KAPASİTE GELİŞİMİNE KATKI SAĞLANIYOR.

İlkadım Afıtap Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi tarafından kurulan Afıtap Kafe ve Restoran’da gerçekleştirilen izleme ziyaretine OKA Genel Sekreteri Mehlika Dicle ile Sosyal Kalkınma ve Girişimcilik Uzmanı Hüseyin Akın Uğurlu katıldı. Ziyarette, proje kapsamında yürütülen faaliyetler değerlendirilerek kooperatifin dijital ekonomi alanındaki kapasite gelişimine ilişkin süreçler istişare edildi.

Proje kapsamında, kooperatif ortakları ve çalışanlarının dijital ekonomi alanındaki yetkinliklerinin artırılması, coğrafi işaretti ve yöresel ürünlerin daha profesyonel bir kurumsal kimlikle pazara sunulması ve kooperatifin dijital satış kanallarında görünürlüğünün güçlendirilmesi hedefleniyor. Projeye Tarihi Tekkeköy Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi üyelerinin de dâhil edilmesiyle faaliyetin oluşturacağı katma değerin artırılması amaçlanıyor.

Faaliyet çerçevesinde kooperatifin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütüldü. Bu kapsamda kooperatif için özgün logo tasarımı hazırlandı; logonun doğru ve alternatif kullanım biçimlerini, kurumsal renk kodlarını ve yazı tiplerini içeren kapsamlı bir “Kurumsal Kimlik Kılavuzu” oluşturuldu. Kooperatif tarafından üretilen domates konservesi, mandalina ve biber reçeli, sirke çeşitleri ile kantaron yağı gibi yöresel ürünler için profesyonel ürün etiketi ve ambalaj tasarımları tamamlanarak baskı sürecine hazır hale getirildi. Ayrıca kooperatif bünyesinde işletilen restoran için menü, broşür, kartvizit ve açılış davetiyesi tasarımları hazırlanarak kurumsal dönüşüm süreci bütüncül biçimde desteklendi.



Projenin kapasite geliştirme ayağında ise kooperatif üyelerine yönelik toplam 24 saatlik “Sosyal Medya Yönetimi ve İçerik Üretimi Eğitimi” düzenleniyor. Eğitim programında sosyal medya iletişim stratejileri, hedef kitle tanımlama, CapCut ile video kurgulama teknikleri, Canva üzerinden grafik tasarımı ve yapay zekâ destekli içerik üretimi gibi başlıklarda uygulamalı eğitimler veriliyor. Program sonunda katılımcıların profesyonel düzeyde içerik üretebilmesi, Meta Business altyapısını kullanarak hedef odaklı dijital reklam kampanyalarını yönetebilmesi ve dijital pazarlama faaliyetlerini daha etkin biçimde yürütebilmesi hedefleniyor.

Nisan ayında başlayan projenin Ağustos ayında tamamlanması planlanıyor. Projenin, kadın kooperatiflerinin dijital ekonomiye uyum kapasitesini güçlendirmesi, yerel ürünlerin pazarlama kabiliyetini artırması ve kooperatiflerin sürdürülebilir gelir oluşturma süreçlerine katkı sunması bekleniyor.



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



ÇORUM'DA YENİLİKÇİ ÜRETİM HAMLESİ:

YÖRESEL ÜRÜNLER KATMA DEĞERE DÖNÜŞÜYOR

AJANSIMIZ TARAFINDAN 2025 YILI SOSYAL KALKINMA VE GİRİŞİMCİLİK TEKNİK DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA DESTEKLENEN "BİZİMORA'NIN KADINLARINDAN SAĞLIKLI ATIŞTIRMALIKLAR PROJESİ", ÇORUM'DA HAYATA GEÇİRİLDİ.

Kadın kooperatiflerinin iş birliğiyle yürütülen proje; kentin yöresel ürünlerini katma değerli, yenilikçi ve sağlıklı gıda ürünlerine dönüştürerek kadın girişimciliğini güçlendirmeyi, yerel üretimi desteklemeyi ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamayı hedefliyor.



EKONOMİK DEĞERİ YÜKSEK VE YENİ NESİL SAĞLIKLI ATIŞTIRMALIKLAR HAZIRLANIYOR

Proje kapsamında, Tarım ve Orman Bakanlığı İyi Tarım Uygulamaları kapsamında BizimOra Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi tarafından Çorum'da ilk kez üretimi gerçekleştirilen safran başta olmak üzere, kente özgü yöresel hammaddeler yenilikçi ürün geliştirme çalışmalarında kullanılmaya başlandı. Böylece Çorum'un önemli tarımsal değerleri, kadın emeği ve Ar-Ge odaklı üretim anlayışıyla ekonomik değeri yüksek ürünlere ve yeni nesil sağlıklı atıştırmalıklara dönüştürülüyor.

Proje, BizimOra Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi ile otizimli bireylere yönelik sosyal çalışmalar yürüten Mavi Umutlar Kadın Kooperatifi ortaklığında uygulanıyor. İki kadın kooperatifinin güç birliğiyle hayata geçirilen çalışma, ortak üretim kültürünü ve dayanışmayı ekonomik değere dönüştüren başarılı bir model olarak dikkat çekiyor.

KAPSAMLI EĞİTİMLER GERÇEKLEŞTİRİLDİ

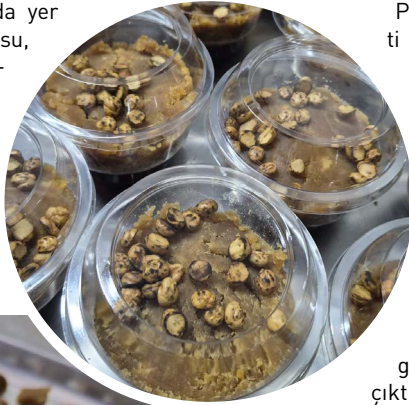
Proje kapsamında "Ürün Geliştirme Temel Eğitimi", "Yöre ve Hammadde Analizi" ile "Yeni Ürün Geliştirme" başlıklarında kapsamlı eğitimler gerçekleştirildi. Eğitimlerin ardından uygulamalı üretim aşamasına geçilerek Çorum'un simgesi olan leblebi kullanılarak sağlıklı atıştırmalık ürün geliştirme çalışmaları yürütüldü. Aynı zamanda, safranın farklı ürün gruplarında değerlendirilmesine yönelik ürün geliştirme (ÜR-GE) faaliyetleri de başlatıldı.



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Projenin ilk somut çıktıları arasında yer alan Leblebi Helvası ve Çorum Kuru, geleneksel lezzetlerin yenilikçi yaklaşımla yeniden yorumlanmasının başarılı örnekleri oldu. Çorum'un UNESCO Gastronomi Kenti adaylığı sürecine de katkı sunması hedeflenen bu ürünler, 38. Uluslararası Çorum Hitit Fuar ve Festivali kapsamında açılan standta ziyaretçilerin beğenisine sunulacak ve yoğun ilgi görecektir.



Proje çalışmaları, yapılan izleme ziyareti ile yerinde incelendi. İzleme ziyaretine Uzman Hüseyin Akın Uğurlu ile Çorum Yatırım Destek Ofisi (YDO) Koordinatörü Tuğba Purtul Kılıç katıldı. Ziyarette BizimOra Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi Başkanı Emine Çiğdem Özyurt, Mavi Umutlar Kadın Kooperatifi Başkanı Fatma Avuncu, kooperatif ortakları Fatma Genç ve Ebru Bozok, Proje Koordinatörü Merve Kayaokay ile Yüksek Gıda Mühendisi Cem Kösemeci, yürütülen faaliyetler, geliştirilen ürünler ve projenin mevcut çıktıları hakkında kapsamlı bilgi sunuldu.

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ DEVAM EDECEK

Projenin ilerleyen aşamalarında kadın kooperatiflerinin kurumsal kapasitelerini güçlendirmeye yönelik "Kooperatif Kurumsal Kapasite Geliştirme", "Ambalajlama ve Etiketleme", "Ürün Hikâyeleştirme", "Yerel Kimlik Oluşturma", "Markalaşma", "Pazarlama ve Ticarileştirme" başlıklarında eğitim ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilecek. Böylece yalnızca yeni ürünlerin geliştirilmesi değil, bu ürünlerin güçlü bir marka kimliğiyle pazara sunulması ve sürdürülebilir bir ekonomik modele dönüştürülmesi de hedefleniyor.

Yerel ürünleri yenilikçi üretim anlayışıyla yüksek katma değerli gıda ürünlerine dönüştüren proje; kadın girişimciliğinin güçlendirilmesi, kooperatifler arası iş birliğinin geliştirilmesi, Çorum'un tarımsal ve gastronomik mirasının ekonomik değere dönüştürülmesi ve kırsal kalkınmanın desteklenmesi açısından örnek bir uygulama niteliği taşıyor. Projenin, yerel kalkınmada kadın kooperatiflerinin rolünü güçlendiren ve Çorum'un gastronomi vizyonuna katkı sunan başarılı bir model olarak yaygınlaştırılması hedefleniyor.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



VEZİRKÖPRÜ'NÜN YÖRESEL DEĞERLERİ MARKALAŞMA YOLUNDA

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) tarafından yürütülen İhracatta İkiz Dönüşüm Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen projenin sözleşmesi, OKA Genel Sekreteri Mehlika Dicle ile Vezirköprü Belediye Başkanı Av. Murat Gül tarafından imzalandı.

Vezirköprü Belediye Başkanlığı tarafından hazırlanan proje kapsamında ilçeye özgü Tahtaköprü Kilimi, Susuz Bezi ve Yassı Semaverî gibi yöresel değerlerin mevcut durum analizleri gerçekleştirilecek ve kapsamlı bir ürün envanteri oluşturulacak. Böylece ürünlerin markalaşma ve pazarlama süreçlerine yön verecek güçlü bir altyapı oluşturulması hedefleniyor.

VEZİRKÖPRÜ'NÜN COĞRAFİ İŞARETLİ VE YÖRESEL ÜRÜNLERİNİN MARKALAŞMA SÜREÇLERİNİ DESTEKLEYECEK "VEZİRKÖPRÜ YÖRESEL ÜRÜNLERİNİN KATMA DEĞERİNİN ARTIRILMASI VE MARKALAŞMASI TEKNİK DESTEK PROJESİ" İÇİN SÖZLEŞME İMZALANDI.

Proje çerçevesinde yürütülecek danışmanlık faaliyetleriyle yöresel ürünlerin marka kimlikleri geliştirilecek, ambalaj ve etiket tasarımları hazırlanacak, tasarım ve ürün geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecek. Ayrıca yerel üreticilere dijital pazarlama ve e-ticaret alanlarında eğitimler verilerek ürünlerin daha geniş pazarlara ulaşmasına yönelik

stratejik yol haritaları oluşturulacak.

Teknik destek projesiyle Vezirköprü'nün kültürel mirasını yansıtan yöresel ürünlerin ekonomik değerinin artırılması, üreticilerin kurumsal ve ticari kapasitelerinin güçlendirilmesi ve yerel kalkınmaya sürdürülebilir katkı sağlanması amaçlanıyor.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAMİYESİ

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
17
YASINDA



ÇARŞAMBA'DA KADIN ÜRETİCİLERE DİJİTAL TİCARET DESTEĞİ

**"ÇARŞAMBA'NIN KADINLARI ÜRETİYOR, DÜNYA İLE BULUŞUYOR" PROJESİ
KAPSAMINDA YÜRÜTÜLEN EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ TAMAMLANDI.
PROGRAM SONUNDA 52 KADIN ÜRETİCİ, GİRİŞİMCİLİK VE DİJİTAL TİCARET
ALANINDAKİ YETKİNLİKLERİNİ GELİŞTİREREK KATILIM BELGELERİNİ ALDI.**

Proje kapsamında, Çarşamba Ev Hanımları Derneği üyesi kadın üreticilere yönelik kapsamlı bir kapasite geliştirme programı uygulandı. Faaliyetle, uzun yıllardır evlerinde el emeği ürünleri ve gıda üreten kadınların, üretimlerini ekonomik değere dönüştürebilmeleri, markalaşma süreçlerini yönetebilmeleri ve dijital pazarlarda yer almalarına katkı sağlanması amaçlandı.

Bu doğrultuda katılımcılara; evde gıda üretiminde hijyen, el sanatları ürünlerinin ticarileştirilmesi, girişimcilik, markalaşma, e-ticaret ve e-ihracat başlıklarında toplam altı gün süren uygulamalı eğitimler verildi. Eğitimlerde, ürünlerin üretim aşamasından satış sürecine kadar ticari

açıdan planlanması, yasal gereklilikler, tüketici beklentileri ve rekabetçi ürün geliştirme konuları ele alındı.

Programın devamında girişimcilik kültürünün geliştirilmesi ve marka oluşturma süreçlerine ilişkin bilgiler paylaşıldı. e-ticaret ve e-ihracat eğitimleriyle kadın üreticilerin ürünlerini ulusal ve uluslararası pazarlara ulaştırabilecekleri dijital yöntemler uygulamalı olarak aktarıldı.

Eğitimlerin ardından katılımcılara birebir danışmanlık desteği sunularak dijital dönüşüm süreçleri desteklendi. Bu kapsamda kadın üreticilerin ortak kullanımına yönelik kurumsal bir web sitesinin altyapısı oluşturulurken, sos-

yal medya hesaplarının geliştirilmesi, dijital görünürlüğün artırılması ve dijital pazarlama faaliyetlerinin güçlendirilmesine yönelik uygulamalar hayata geçirildi.

Proje ile kadın üreticilerin yalnızca üretim yapan değil; ürettiği ürünü markalaştıran, doğru pazarlama stratejileriyle geniş kitlelere ulaştırabilen ve dijital ticaret ekosisteminde aktif rol alan girişimcilere dönüşmeleri hedeflendi.

Program sonunda eğitimleri başarıyla tamamlayan 52 kadın üreticiye katılım belgeleri takdim edildi.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
HALKININ
HAMİLESİ

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
17
YAŞINDA



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
HALKININ
HAMİLESİ



Anadolu'dakiler



OKA
ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
MIDDLE BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY

Anadolu'dakiler

YÖRESEL ÜRÜNLERİN TİCARİLEŞTİRİLMESİ TEMASI 2026 YILI İLK YARISINDA YAPILAN ÇALIŞMALARDA

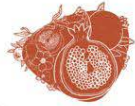
29 Ürün için 38 Girişimciye Toplam 45,5 milyon TL Mali Destek Sağladık.



TOPRAĞIN BEREKETİ

15 ÜRÜN

Tohumdan toprağa uzanan ekosistemin korunması, biyolojik çeşitliliğin yaşatılması ve tarım-gıda sistemlerinin sürekliliği.



MUTFAĞIN BİRİKİMİ

10 ÜRÜN

Kurutma, mayalama ve fermentasyon gibi geleneksel üretim ve saklama teknikleriyle kuşaktan kuşağa aktarılan lezzetler.



ELLERİN BECERİSİ

4 ÜRÜN

Doğal hammaddeler, atıksız üretim yaklaşımı, geleneksel teknikler ve ustalıklarla şekillenen zanaat ürünleri.



38

GİRİŞİMCİ



29
ÜRÜN



45,5
MİLYON TL

**ANADOLU'NUN BEREKETİNİ
GİRİŞİMCİLİKLE BULUŞTURUYORUZ.**





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAREKETİ

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
17
YASINDA



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAREKETİ



OKA
ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
MIDDLE BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY

OKAREKAP

İLE GÜÇLENEN ALTYAPI,
BUGÜN DE BÖLGEYE
DEĞER KATIYOR

TR83 Bölgesi'nin Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi (**OKAREKAP**), Avrupa Birliği tarafından finanse edilen Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı (BROP) kapsamında **2012-2017** yılları arasında uygulanmıştır.

OKA HİZMET BİNASI



Ajans hizmet binası, OKAREKAP kapsamında inşa edilerek bölgesel kalkınma çalışmalarına uzun vadeli bir altyapı kazandırmıştır.

OKAREKAP



ok.gov.tr



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



OKA'DAN KISA KISA, OKA'DAN KISA KISA, OKA'DAN KISA KISA, OKA'DAN KISA KISA,



KALEMİN İZİNDEN SERGİSİ İSTANBUL'DA SANATSEVERLERLE BULUŞTU

Tokat Olgunlaşma Enstitüsü tarafından hazırlanan "Kalemin İzinden: Çorum ve Tokat Kalem İşi Bezeme-leri" projesi kapsamında oluşturulan Kalemin İzinden Sergisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Hezarfen Kampüsü'nde sanatseverlerle buluştu. Sergide yer alan eserlerin hazırlanma sürecine, Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Teknik Destek Programı kapsamında Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) desteğiyle gerçekleştirilen Kalem İşi Sanatı Eğitimi de teknik bilgi ve uygulama yönünden katkı sağladı.



SEEKO KAPANIŞ BULUŞMASI

"Yolculuk Devam Ediyor" temasıyla Ankara'da düzenlenen SEEKO Kapanış Buluşması'na katıldık. 11 ilde 1.672 hibe faydalanıcısı ve 99 tesisle tamamlanan Proje; kurduğu iş birlikleri, güçlenen girişimleri ve kalıcı etkisiyle yolculuğunu sürdürüyor.



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAMLESİ

htfikir



Hazırlayanlar

“T.C. Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı
Koordinasyon, İş Geliştirme ve Tanıtım Birimi”

Genel Sekreterlik

📍 Samsun Merkez OSB Yaşar Doğu Cad. No: 62 Tekkeköy, Samsun
☎ +90 (362) 431 24 00
📠 +90 (362) 431 24 09
🌐 www.oka.gov.tr
✉ info@oka.org.tr
f ortakaradenizkalkinmaajansi
x okakalkinma
@ ortakaradenizkalkinmaajansi
in Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı / Middle Black Sea Development Agency
📺 Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı

Amasya Yatırım Destek Ofisi

📍 Dere Mah. İğneci Baba Sokak No:30 Amasya
☎ +90 (358) 212 69 66
📠 +90 (358) 212 69 65

Çorum Yatırım Destek Ofisi

📍 Çorum TSO Binası Karakeçili Mah. Fuar Cad. No: 2 Kat: 1 Çorum
☎ +90 (364) 225 74 70
📠 +9 0 (364) 225 74 71

Samsun Yatırım Destek Ofisi

📍 Samsun Merkez OSB Yaşar Doğu Cad. No: 62 Tekkeköy, Samsun
☎ +90 (362) 431 24 00
📠 +90 (362) 431 24 09

Tokat Yatırım Destek Ofisi

📍 Kabe-i Mescit Mahallesi Bekir Paşa Sokak No:11 Tokat
☎ +90 (356) 228 93 60
📠 +90 (356) 228 97 60



www.oka.gov.tr